

MEDIADATEN 2021
gültig ab 01.12.2020

BAU MEISTER

WWW.BAUMEISTER.DE

A MEDIA BRAND OF

GEORG

PORTFOLIO-ADVERTORIAL

Das crossmediale Kommunikationskonzept **BAUMEISTER Portfolio** präsentiert den Architekten relevante Produkte und Projekte zu wichtigen Themenbereichen ihres beruflichen Umfeldes!

Highlighten Sie die Top-Produkte und Projekte Ihres Unternehmens in einem Portfolio-Advertorial:

- großformatige und zielgruppengerechte Darstellung von Produkten und Projekten
- aufmerksamkeitsstarke und ansprechende Präsentation der Informationen im relevanten Arbeitsbereich (siehe Themenplan ab S. 20)
- auf einen Blick: Integration einer FAKTEN-Übersicht zu wichtigen Daten zum Produkt und / oder Projekt (Objekt, Standort, Architekt, Hersteller / Anbieter, Auszeichnungen etc.)
- hohes Maß an Glaubwürdigkeit durch die redaktionelle Anmutung (Kennzeichnungspflicht als Anzeige)

Zum Erscheinungstermin der BAUMEISTER-Ausgabe wird **Ihr Portfolio-Advertorial zusätzlich auf www.baumeister.de** online gestellt. Content-Teaser auf der BAUMEISTER Homepage, im Newsletter und auf Facebook schaffen eine optimale Wahrnehmung und noch mehr Reichweite für Ihr Portfolio-Advertorial!



THEMENPLAN UND UMSETZUNG

AUSGABE	AS-/DU-TERMIN	ERSCHEINUNGSTERMIN	PORTFOLIO-THEMA
01/21	13.11.20	28.12.20	BEST OF: PRODUKTE, MATERIALIEN UND SYSTEME 2021
03/21	15.01.21	26.02.21	ARCHITECTS BEST PRODUCTS I
04/21	12.02.21	30.03.21	HOTEL
05/21	12.03.21	28.04.21	BAD I
06/21	12.03.21	28.05.21	ARCHITECTS BEST PRODUCTS II
07/21	13.05.21	29.06.21	OFFICE
09/21	16.07.21	27.08.21	NACHHALTIGKEIT
10/21	17.08.21	28.09.21	FASSADE
11/21	15.09.21	29.10.21	BAD II
12/21	15.10.21	30.11.21	OBJEKT IM FOKUS

Im Portfolio haben Sie die Möglichkeit, Ihr Produkt wirkungsvoll zu präsentieren. Nutzen Sie das crossmediale Advertorial im **BAUMEISTER Portfolio** – wir präsentieren Ihr Produkt individuell und im vielfach prämierten BAUMEISTER-Design!

Unsere Redaktion benötigt folgendes Material von Ihnen:

- Text als Word-Dokument ca. 2.000–3.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- 4–10 hochwertige Pressefotos, Auflösung mind. 300 dpi, Ausgabegrößen: ca. 20 x 30 cm, jpg oder tiff
- Video (optional, falls vorhanden) im Format: .FLV, .MPEG4, .MP4, .MOV, .AVI, .WMV, .3GPP, .WebM oder YouTube-Link

Bitte senden Sie die Unterlagen bis zum angegebenen Termin gesammelt an:

Sabine Schneider

Editor BAUMEISTER

E-Mail: s.schneider@baumeister.de

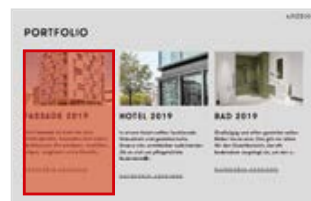
Nach Anlieferung der Inhalte übernehmen wir für Sie die Umsetzung und Gestaltung Ihres Advertorials (inkl. einem Korrekturlauf). Bitte geben Sie für die Abstimmung der Inhalte bei Buchung immer eine entsprechende Kontaktperson an.

DAS CROSSMEDIALE KOMMUNIKATIONSKONZEPT

1 PRINT: 1/1 ODER 2/1 ADVERTORIAL*



2 ONLINE: PORTFOLIO-ADVERTORIAL-SITE*



BAUMEISTER Homepage



BAUMEISTER Newsletter



BAUMEISTER Facebook

Ihr Advertorial im BAUMEISTER Portfolio und online auf www.baumeister.de:

Nutzen Sie das crossmediale Kommunikationskonzept BAUMEISTER Portfolio und zeigen den Architekten und Planern damit die richtige Wahl bei Produkten und Lösungen!

Das BAUMEISTER Portfolio-Paket:

1. PRINT: 1/1 oder 2/1 Advertorial*
2. ONLINE: Portfolio-Advertorial-Site
 - Laufzeit: 12 Monate
 - zusätzliche Aufnahme von bis zu max. 10 Bildern und einem Video möglich
 - Reichweitengenerierung durch Content-Teaser: BAUMEISTER Homepage, Newsletter, Facebook

Preis:

Crossmedia-Paket mit 1/1 Seite: **5.675,00 €**

Crossmedia-Paket mit 2/1 Seite: **9.740,00 €**

*Höhere Seitenumfänge auf Anfrage möglich.

UNTERNEHMENSANGABEN

UNTERNEHMEN	Georg GmbH & Co. KG
PUBLISHER/CEO	Dominik Baur-Callwey
HAUSANSCHRIFT	Balanstraße 73, Haus 31, 81541 München
TELEFON	+49 (0) 89 / 43 60 05-0
E-MAIL	anzeigen@baumeister.de
WEBSITE	www.georg-media.de
ADVERTISING DIRECTOR	Andreas Schneider +49 (0) 89 / 43 60 05-197 a.schneider@georg-media.de
EDITOR IN CHIEF	Fabian Peters +49 (0) 89 / 43 60 05-118 f.peters@georg-media.de

INFORMATIONEN	shop.georg-media.de
ABONNEMENT	
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	Netto bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum
BANKANGABEN	Münchner Bank IBAN DE48 7019 0000 0002 7417 68 BIC GENODEF1M01
HANDELSREGISTER- NUMMER	HRA 111553
UST-ID	DE326948482
STEUER-NUMMER	143/522/30627
AGB	Siehe unter www.georg-media.de/agb



BAU MEISTER

IHRE ANSPRECHPARTNER

GEORG GMBH & CO. KG

ADVERTISING DIRECTOR



Andreas Schneider

Balanstraße 73
Haus 31
81541 München

Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197
a.schneider@georg-media.de

ADVERTISING SALES MANAGER



Anita Simac

Balanstraße 73
Haus 31
81541 München

Fon +49 (0)89 / 43 60 05-198
a.simac@georg-media.de

AD MANAGEMENT



Evelyn Stranegger

Balanstraße 73
Haus 31
81541 München

Fon +49 (0)89 / 43 60 05-123
e.stranegger@georg-media.de

AD MANAGEMENT



Anke Weithäuser-Wenzel

Balanstraße 73
Haus 31
81541 München

Fon +49 (0)89 / 43 60 05-122
a.weithaeuser-wenzel@georg-media.de

SALES-REGION NORD

Nielsen-Gebiete 1, 2, 5, 6, 7

Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Schleswig-Holstein,
Nordrhein-Westfalen, Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH

Sven Pachinger
33615 Bielefeld | Wertherstr. 17
Fon +49 (0)521 / 97 79 98-0
info@verlagsbuero-pachinger.de

SALES-REGION MITTE

Nielsen-Gebiete 3A

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Verlagsbüro Weipert
Helmut Weipert jun.
61462 Königstein | Kronthaler Str. 11a
Fon +49 (0)6173 / 32 50 970
Mobil +49 (0)171 / 80 22 448
helmutjun@weipert-net.de

SALES-REGION SÜD

Nielsen-Gebiete 3b, 4 • Österreich, Schweiz

Baden-Württemberg, Bayern

MMS Marrenbach Medien-Service
Bruno Marrenbach
85622 Feldkirchen Kr. München | Tucherpark 6
Fon +49 (0)89 / 43 08 85 55
info@mms-marrenbach.de