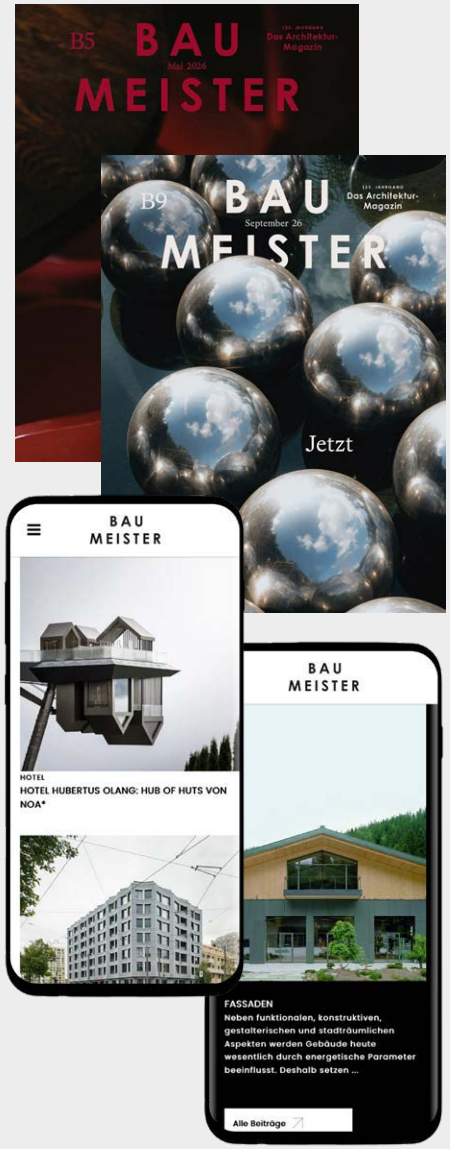
WWW.BAUMEISTER.DE

BAU MEISTER

DAS ARCHITEKTUR-MAGAZIN

MEDIA-INFORMATIONEN 2027

EINE MARKE VON GEORG MEDIA



PRINT & DIGITAL	
VERBREITETE AUFLAGE *	**16.000**
ABONNENTEN **	**2.180**
ERSCHEINUNGSWEISE	**monatlich**

* Quelle: print und online - eigene Systeme und Server-Tracking
* * Quelle Print: Durchschnittliche Auflage (IVW III/2024 – II/2025)

WEBSITE
(www.baumeister.de)

UNIQUE USER	**100.000 / Monat**
AD-IMPRESSIONS	**630.000 / Monat**
AIO	**20% unserer Inhalte finden bereits in den AIO (AI-Overviews) von Google statt.**
INSTAGRAM	**28.200 Follower** (baumeister_architekturmagazin)
LINKEDIN	**3.400+ Gruppenmitglieder**
FACEBOOK	**12.000+ Follower**
NEWSLETTER-ABONNENTEN	**8.000+**

Quelle Digital: Website: Google Analytics / Soziale Netzwerke: Server Tracking / Newsletter: rapidmail

Inspiration, Orientierung und Beratung – dafür steht die Medienmarke BAUMEISTER. Mit unseren journalistisch hochwertigen Inhalten beleuchten wir die ganze Welt der Architektur. Architektur ist für uns dabei immer auch ein Stück Kultur. Folgerichtig betrachten wir die gebaute Realität immer in ihrem kulturellen, politischen und sozialen Zusammenhang.

Durch die enge Vernetzung mit internationalen Architekten, aber auch Designern, Wissenschaftlern und kreativen Köpfen der Branche stellen wir die komplexe Arbeitswelt in der Architektur dar. Mit mutigen publizistischen Formaten arbeiten wir die Haltung und Philosophie von wegweisenden Architekten der Gegenwart heraus und setzen Impulse für die Architektur von morgen.

GEORG MEDIA
Maximilianstraße 43
80538 München

Advertising Director
Andreas Schneider
Fon +49 89 248 818 660
a.schneider@georg-media.de

Ad Management
Evelyn Stranegger
Fon +49 89 248 818 660
e.stranegger@georg-media.de

Chief Content Officer / Editor in Chief
Tobias Hager
Fon +49 89 248 818 660
t.hager@georg-media.de

SALES REGIONS

SALES-REGION NORD
NIELSENGEBIETE
1, 2, 3B, 4, 5, 6 & AUSLAND

Advertising Director
Andreas Schneider
Fon +49 89 248 818 660
a.schneider@georg-media.de

Director Key Accounts & International
Helena Ramolla
Fon +49 (0)172 77 59 440
h.ramolla@georg-media.de

Sales Manager
Julia Sammiller
Fon +49 89 248 818 660
j.sammiller@georg-media.de

Sales Manager
Henning Heckel
Fon +49 (0)171 / 6250 634
h.heckel@georg-media.de

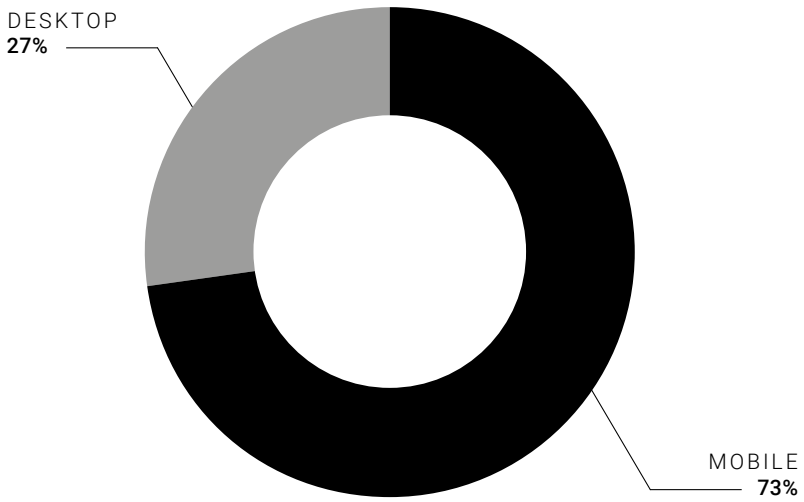
SALES-REGION MITTE
NIELSENGEBIET 3A

Verlagsbüro Weipert
Helmut Weipert jun.
Fon +49 (0)171 / 80 22 448
helmutjun@weipert-net.com

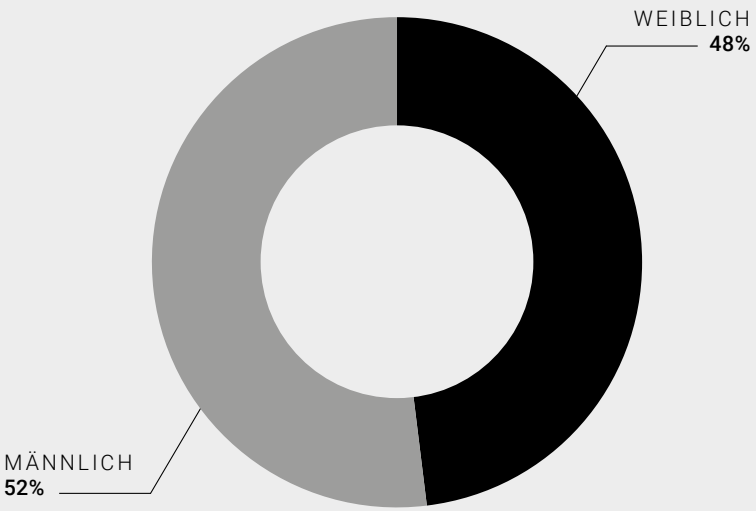
DIGITALE AQUISITION & DEMOGRAPHIE

www.baumeister.de

NUTZERGEWINNUNG	
GOOGLE & SEARCH	**65%**
SOCIAL & NEWSLETTER	**10%**
AI & AIO	**10%**
DIRECT	**8%**
SONSTIGES	**7%**



ALTER	
18-24	**30%**
25-34	**25%**
45-54	**15%**
35-44	**15%**
55-64	**10%**
65+	**5%**



BAUMEISTER - THEMENPLAN 2027

AUSGABE	TERMINE	TITELTHEMA	PRODUKTLÖSUNGEN	MARKTFENSTER – FÜR IHRE PLANUNG
B1/2 JANUAR/ FEBRUAR	**AS: 23.11.2026** DU: 30.11.2026 ET: 29.12.2026	**125 JAHRE BAUMEISTER** 2027 ist ein Jubiläumsjahr. Die Weissenhofsiedlung wird 100, das Centre Pompidou 50, die Fondation Beyeler 30, und und und. Zum Jahresstart diskutieren wir die Jubiläumsprojekte 2027 – und wollen vor allem eins: Architekturlösungen zelebrieren.	**BAU 2027: Produkte & Innovationen** Mauerwerk und Wandbaustoffe / Dämmung / Dach / Fassade / Fenster / Türen / Tore / Schalter / Gebäudeautomation / Bad / Boden / Software / Licht / Akustik / Klima / Gebäudetechnik / Innenausbau / Sanierung	**BAU 2027, München 11.-15.01.** Ohne Zweifel das wichtigste Kommunikationsfenster zum Jahresstart. Buchen Sie vorab unseren **BAU 2027 Sondernewsletter**. Tipp: Fragen Sie hierzu bei Ihrem persönlichen BAUMEISTER-Saleskontakt unsere außergewöhnlichen Click- und Öffnungsraten an. **125 Jahre BAUMEISTER** Die einmalige Jubiläumsausgabe. Feiern Sie mit!
B3 MÄRZ **STUDENTEN SONDERVERSAND**	**AS: 25.01.2027** DU: 03.02.2027 ET: 26.02.2027	**IM DIENST** Bauten für Rettung, Verwaltung, Bildung und Versorgung heute: funktionaler, flexibler und besser für die Menschen, die sie nutzen – und damit anderen helfen.	**Gebäudetechnik** Sanitärtechnik / Wassertechnik / Heizung / Kühlung / Lüftung / Gebäudeautomation / Hygiene **Licht & Akustik** Innen- und Außenleuchten / Leuchtmittel / Lichtmanagement / Akustik **Boden & Wand** Bodenbeläge / Wandoberflächen **Türen & Ausstattung** Türen / Beschläge / Leitsysteme / Möblierung / Sonnenschutz **Systembau** Materialien / Elemente und Systeme / vorgefertigte Fassaden- und Bauelemente / Wohnbauten / Schulen / öffentliche Bauten / Industriebauten	**ISH, Frankfurt 15.-19.03.** Gebäudetechnik steht im Fokus. **Krankenhaus-Transformationsfonds** Bis 2035 fließen bis zu 50 Milliarden Euro in die Transformation der deutschen Krankenhauslandschaft. Gleichzeitig wächst der räumliche und technische Modernisierungsbedarf. Für Anbieter von Bau-, Technik- und Ausstattungslösungen entsteht damit ein außergewöhnlich großes Investitionsfenster. Wer hier künftig mitentscheiden und mitverdienen will, sollte jetzt bei Architekten sichtbar sein. **Studentenversand** Zusätzlich 9.000 Exemplare für die nächste Planergeneration. Anlässlich des Sommersemesterstarts wird diese Ausgabe an Studierende an 50 deutschsprachigen Hochschulen versendet und schafft direkten Zugang zu künftigen Entscheidern und Planern.
B4 APRIL	**AS: 22.02.2027** DU: 03.03.2027 ET: 30.03.2027	**DAS ÖFFENTLICHE HAUS** Bibliothek, Rathaus, Kulturhaus oder Bürgerzentrum: Öffentliche Gebäude werden zu Orten für Begegnung, Bildung, Versorgung und gemeinsames Leben.	**Fenstertechnik & Glas** Fenster / Funktionsglas / Jalousien / Rollläden / Sonnenschutz / Fenstertechnik **Türen & Tore** Eingänge / Zutrittskontrollen / Funktionstüren / Schließanlagen / Brandschutz **Lebens- und Arbeitswelten** Möbel / Licht / Boden / Wand / Decke / Raumausstattung / Akustik / Objekt und öffentliche Bauten / Infrastruktur / Begrünung / Bodenbeläge / Entwässerungssysteme / Stadtmobiliar / Mobilitätslösungen **Sport- und Veranstaltungsausstattung** Sportausstattung / Veranstaltungsausstattung / flexible Innenausbausysteme	**IBA'27, Region Stuttgart, 24.04.–30.10.** Unter dem Titel „UM BAUEN!" wird die Region Stuttgart 2027 zum Ausstellungsraum für die Zukunft des Wohnens, Arbeitens und Zusammenlebens. Gebäude, Quartiere und Baustellen zeigen konkrete Antworten auf Bauwende, Transformation und neue Formen des Zusammenlebens. Gleichzeitig feiert die Weissenhofsiedlung ihr 100-jähriges Jubiläum. Damit rückt Stuttgart für ein halbes Jahr ins Zentrum der Architekturdebatte.
B5 MAI	**AS: 25.03.2027** DU: 05.04.2027 ET: 28.04.2027	**DESIGN** Licht, Material, Möbel, Akustik und Nutzung werden zum architektonischen Gesamtentwurf.	**Interior & Design** Möbel / Licht / Decken / Wand / Boden / Raumausstattung / Textilien / Trennwände / Innenausbau / Hotel / Office / Objekt und öffentliche Bauten **Boden** Vinyl / Laminat / Parkett / Teppich / Keramik / Naturstein / Linoleum / Industriefußböden / Verlegetechniken / Unterkonstruktionen **Bad** Armaturen / Badmöbel / Badewannen und Duschen / Waschbecken / Sanitärtechnik	**Salone del Mobile + Euroluce, Mailand, 13.–18.04.** Design, Design, Design. Im April setzt Mailand die Impulse für das Designjahr. Die BAUMEISTER Mai-Ausgabe greift die wichtigsten Neuheiten, Materialien und Trends des Salone auf und bringt sie direkt zu Architekten und Planern. **Casa Decor, Madrid, April/Mai 2027** Interior als Experimentierfeld. Casa Decor zeigt sechs Wochen lang neue Materialien, Oberflächen, Möbel und Raumkonzepte in realen Interieurs und bringt Marken direkt mit Architekten und Interior Designern zusammen. **Biennale Architettura, Venedig, 08.05.–21.11** „Do Architecture": Die Biennale 2027 fragt nach Architektur für eine reale Welt und rückt das konkrete Machen wieder ins Zentrum. Kuratiert von Wang Shu und Lu Wenyu wird Venedig ab Mai zum internationalen Treffpunkt der Architekturbranche.

AUSGABE	TERMINE	TITELTHEMA	PRODUKTLÖSUNGEN	MARKTFENSTER – FÜR IHRE PLANUNG
B6/7 JUNI/ JULI	**AS: 22.04.2027** DU: 30.04.2027 ET: 28.05.2027	**CURATED** Caruso St John, Christ & Gantenbein, David Adjaye, David Chipperfield Architects, MVRDV, OMA, Sauerbruch Hutton, Snøhetta, UNStudio haben es vorgemacht. 2027 folgt ein weiterer großer Name.	**Best Products** Fassade / Dach & Holzbau / Fenster, Türen & Glas / Baustoffe & Tragwerk / Dämmung & Bauphysik / Gebäudetechnik / Sanitär & Wasser / Licht & Akustik / Innenausbau & Möbel / Boden & Oberflächen / Gebäudeautomation & Sicherheit / Software & digitales Bauen / Systembau & Vorfertigung / Freiraum & Mobilität / Sport- und Veranstaltungsbau / Museum & Kulturbau / Sanierung & Bestand	**NOCH VERTRAULICH:** 2027 geben wir den BAUMEISTER wieder aus der Hand. An wen, verraten wir noch nicht. Nur so viel: Es wird international.
B8 AUGUST	**AS: 24.06.2027** DU: 05.07.2027 ET: 28.07.2027	**IM SCHATTEN** Heiße Sommer verändern das Bauen. Verschattung, Material, Konstruktion und passive Kühlung werden zu zentralen Entwurfsaufgaben. Wir diskutieren die wirklich nachhaltigen Lösungen.	**Fassade** Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen Fenstertechnik & Glas Fenster / Funktionsglas / Jalousien / Rollläden / Sonnenschutz / Fenstertechnik **Dach- und Holzbau** Dachsysteme / Dachabdichtungen / Dach- und Fassadenbegrünung / Holz & Systembau **Heizung, Klima, Lüftung** Heiztechnik / Klimaanlagen / Lüftungssysteme **Gebäudeautomation** Smart Buildings / Schalter / Steuersysteme **Freiraum & Wasser** Begrünung / Bewässerung / Entwässerung / Wassertechnik / Freiraumprodukte	**HITZESOMMER 2027.** Jetzt entscheidet sich, welche Lösungen als Antwort auf Hitze und sommerlichen Wärmeschutz wahrgenommen werden. Anschluss an. **BEAT THE HEAT.** und Potenzial für eine crossmediale Verlängerung mit G+L.
B9 SEPTEMBER **STUDENTEN SONDERVERSAND**	**AS: 23.07.2027** DU: 03.08.2027 ET: 27.08.2027	**DICHTER WOHNEN** Mehr Wohnungen, weniger Fläche, höhere Ansprüche. Die neue Dichte braucht Grundrisse, Typologien und Konzepte, die aus weniger Raum mehr Wohnqualität machen.	**Fassade** Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen / Holz & Systembau / Fassadendämmplatten / Dämmstoffe / WDVS / Innendämmung **Fenster, Türen, Tore** Fenster / Jalousien / Rollläden / Sonnenschutz / Fenstertechnik / Türen / Tore / Eingänge / Zutrittskontrollen / Funktionstüren / Schließanlagen / Brandschutz **Heizung, Klima, Lüftung** Heiztechnik / Klimaanlagen / Lüftungssysteme / Smart Home **Bad & Küche** Sanitär / Küche **Systembau** Modulbau / vorgefertigte Bauelemente **Software** Digitales Bauen / BIM / CAD / AVA / Quartierssoftware	**Cersaie, Bologna** **Marmomac, Verona** **EXPO REAL, München 04.-06.10.** Bologna und Verona sprechen über Material. München über Milliarden. Im Herbst 2027 treffen Gestaltung und Investitionsdruck unmittelbar aufeinander. **Studentenversand** Zusätzlich 9.000 Exemplare für die nächste Planergeneration. Anlässlich des Wintersemesterstarts wird diese Ausgabe an Studierende an 50 deutschsprachigen Hochschulen versendet und schafft direkten Zugang zu künftigen Entscheidern und Planern.

AUSGABE	TERMINE	TITELTHEMA	PRODUKTLÖSUNGEN	MARKTFENSTER – FÜR IHRE PLANUNG
B10 OKTOBER	**AS: 26.08.2027** DU: 06.09.2027 ET: 29.09.2027	**DIE NEUE ARENA** Stadien und Arenen aber auch Spielplätze sind längst mehr als Orte für 90 Minuten. Neue Konzepte öffnen sie für Stadt, Alltag und unterschiedliche Nutzungen.	**Sport- und Veranstaltungsbau** Tragwerk / Dach / Membranen / Medientechnik / Akustik / Sicherheit / Zutritt / Sitzsysteme / Sportausstattung / Gastronomie **Fassade** Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen Licht Innen- und Außenleuchten / Leuchtmittel / Lichtmanagement **Gebäudeautomation & digitale Infrastruktur** Smart Buildings / Steuersysteme / digitale Infrastruktur **Sanitär & Boden** Sanitärtechnik / Bodenbeläge **Außenraum & Mobilität** Außenraum / Mobilitätslösungen	**FSB + aquanale, Köln, 26.–29.10.** Köln bringt zusammen, was Kommunen gerade teuer beschäftigt: Sportstätten, Bäder und öffentliche Räume. Und den ziemlich großen Bedarf, sie fit für die Zukunft zu machen.
B11 NOVEMBER	**AS: 24.09.2027** DU: 05.10.2027 ET: 29.10.2027	**PRÄZISION** Weniger Geld, weniger Material, mehr Regeln. Gute Architektur muss heute mit knapperen Ressourcen mehr leisten. Über die neue Kunst des präzisen Bauens.	**Wandbaustoffe** Ziegel / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Kalksandstein / Stahl / Holz / Dämmung / Innenwände / modulares Bauen **Dach- und Holzbau** Dachsysteme / Dachabdichtungen / Holz & Systembau **Dämmung** Fassadendämmplatten / Dämmstoffe / WDVS / Innendämmung **Systembau** Materialien / Elemente und Systeme / Vorfertigung / Modulbau **Fenster, Türen, Tore** Fenster / Türen / Beschläge / Funktionstüren / Schließanlagen / Brandschutz **Software** Digitales Bauen / BIM / CAD / AVA / Kostensteuerung **Bauphysik & Tragwerk** Tragwerk / Bauphysik / Brandschutz	**MODULAR BUILD, Berlin, 02.–04.11.** Serielles Bauen, Vorfertigung, digitale Planung und Gebäudetyp E verändern, wie gebaut wird: einfacher, schneller, wirtschaftlicher. Gleichzeitig wird Präzision umso wichtiger. Wer Lösungen für exakte Planung, Fertigung und Ausführung bietet, trifft jetzt auf einen Markt in Bewegung.
B12 DEZEMBER	**AS: 27.10.2027** DU: 05.11.2027 ET: 30.11.2027	**FASSADE** Die Fassade ist der Ort, an dem Architektur technisch wird. Hier verdichten sich Entwurf, Konstruktion, Material und Energie. Wir zeigen aktuelle Projekte, Systeme und Materialien und untersuchen, wie Gebäudehüllen heute nachhaltig entwickelt werden.	**Fassade** Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen Dach- und Holzbau Dachsysteme / Dachabdichtungen / Holz & Systembau Dämmung Fassadendämmplatten / Dämmstoffe / WDVS / Innendämmung **Fenster, Türen, Tore** Fenster / Türen / Beschläge / Funktionstüren / Schließanlagen / Brandschutz	**Swissbau, Basel, Januar 2028** Die Dezember-Ausgabe öffnet bereits das Kommunikationsfenster für den Branchenstart 2028. Ideal, um Fassadenlösungen frühzeitig bei Architekt und Planer sichtbar zu machen.
B1/2 JANUAR/ FEBRUAR	**AS: 22.11.2027** DU: 02.12.2027 ET: 29.12.2027	**DAS MUSEUM** 2027 war ein außergewöhnliches Jahr für den Museumsbau. Zum Jahresauftakt 2028 ziehen wir Bilanz: Wir zeigen die wichtigsten Neueröffnungen, Umbauten und Erweiterungen, fragen, welche Häuser architektonisch Maßstäbe setzen und wohin sich eine Reise jetzt besonders lohnt.	**Licht** Kunstlicht / Tageslichtsysteme / Leuchtmittel / Lichtmanagement **Gebäudetechnik** Klima / Lüftung / Feuchtesteuerung **Türen, Glas & Sicherheit** Sicherheit / Zutritt / Türen / Beschläge / Glas **Boden & Innenausbau** Naturstein / Boden / Akustik / Innenausbau **Museum & Ausstellung** Ausstellungsbau / Restaurierung / Leitsysteme / Depot- und Logistiksysteme	**MUSEUMSJAHR 2027** Neue Häuser, große Wiedereröffnungen, aufwendige Erweiterungen: 2027 hat dem Museumsbau ungewöhnlich viel Aufmerksamkeit verschafft. Anfang 2028 ist der richtige Moment, Bilanz zu ziehen und Lösungen sichtbar zu machen, die bei Klima, Licht, Sicherheit, Akustik und Ausstellungstechnik neue Standards setzen.

PRINT

FORMATE (Alle Preise im Tarif zzgl. der gültigen MwSt.)		Satzspiegel B x H in mm	Angeschnitten* B x H in mm	**4c + s/w in €**
1/1 SEITE		185 x 264	210 x 280	**10.065**
1/2 SEITE	quer	185 x 132	210 x 141	**6.040**
	hoch	90 x 264	95 x 280	
1/3 SEITE	quer	185 x 87	210 x 103	**5.035**
	hoch	58 x 264	70 x 280	
1/4 SEITE	quer 4-spaltig	185 x 64	210 x 74	**4.030**
	breit 2-spaltig	90 x 132		
	hoch 1-spaltig	43 x 264	52 x 280	
1/8 SEITE	quer 4-spaltig	185 x 30	210 x 40	**3.015**
	breit 2-spaltig	90 x 64		
	hoch 1-spaltig	43 x 132		
2/1 SEITE			420 x 280	**20.140**
STAND ALONE-ADVERTORIAL				
1/1 SEITE				**9.110**
2/1 SEITE				**18.215**
SONDERPLATZIERUNGEN				
2. UMSCHLAGSEITE			210 x 280	**11.575**
4. UMSCHLAGSEITE			210 x 280	**12.085**
1. RECHTE ANZEIGENSEITE		185 x 264	210 x 280	**10.570**

*Anschnittformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend (bitte Beschnittmarken sichtbar anlegen) **Print + Online

BEIHEFTER		**BEILAGEN**		**AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL**
1 Blatt = 2 Seiten	**8.755**	Einzelgewicht	Preis / Tsd.	Preis / Tsd.
2 Blatt = 4 Seiten	**14.005**	bis 25g	**440**	**265**
3 Blatt = 6 Seiten	**18.385**	bis 35g	**455**	Zzgl. technischer Kosten für das Aufkleben des Werbemittels auf Anfrage. Evtl. fallen Postgebühren für ein erhöhtes Gesamtgewicht an.
4 Blatt = 8 Seiten	**21.010**	bis 45g	**470**	
		bis 55g	**485**	
Weitere Formate auf Anfrage		Auflagenhöhen können im Laufe des Jahres variieren. Aktuelle Preise auf Anfrage.		
Bei Papiergewicht über 180g/m² Preise auf Anfrage.		Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Teilbeilagen sind nicht möglich.		Zzgl. der Kosten für 1/1 oder 1/2 Trägeranzeige.
Rabattierbar, Rabatt laut Mengenstaffel: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite		Nicht rabattierbar		Nicht rabattierbar

RABATTE			
Malstaffel		**Mengenstaffel**	
AB 3 MAL	**3%**	AB 2 SEITEN	**3%**
AB 6 MAL	**5%**	AB 3 SEITEN	**5%**
AB 12 MAL	**10%**	AB 6 SEITEN	**10%**
		AB 9 SEITEN	**15%**
		AB 12 SEITE	**20%**

STELLENANZEIGEN - PRINT	**auf Anfrage**

DIGITAL

DISPLAY AD	Desktop Format	Mobile Format	TKP in € Run of Network*
Billboard Premium	1.180 x 250 px	320 x 50 px Mobile Content Ad 6:1 STICKY am oberen Bildrand	**45**
Leaderboard	728 x 90 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	**35**
Medium Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	**25**
Skyscraper Wide	160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	**20**
WERBEMITTEL ANLIEFERUNG			
5 Werktage vor Kampagnenstart			
REPORTING			
auf Anfrage			

* Run of Network: Die gebuchten Ads werden auf baumeister.de (desktop und mobile), new-monday.de (nur desktop) sowie allen anderen Medienmarken von GEORG ausgespielt

NEWSLETTER

BAUMEISTER NEWSLETTER		Festpreis/pro Aussendung
Text/Bildanzeige	Erscheinungsweise: Wöchentlich	**750**
Fullwidth Banner	Erscheinungsweise: Wöchentlich	**550**

STAND-ALONE-NEWSLETTER		Festpreis/pro Aussendung
3-5 Beiträge (Kunden individuell - Texterstellung durch Kunde mit Einbindung von Bilder / Video / Podcast)	Versand: Nach Absprache	**2.750**
MATERIAL- UND WERBEMITTEL ANLIEFERUNG		
10 Werktage vor Aussendung		
REPORTING		
auf Anfrage		

DIGITAL

PREMIUM-ONLINE-ADVERTORIAL	
Werbemittel:	Exklusiver Online Artikel
Laufzeit:	4 Wochen
Werbeleistung:	Ad Impressions auf Online Artikel
Garantieleistung:	**3.000 Ad Impressions auf Online Artikel**
LEISTUNG / VERÖFFENTLICHUNG VON	
Text	**Erstellung durch Verlag in Abstimmung mit Kunde**
Bild	Lieferung durch Kunde
Video	Lieferung durch Kunde
Podcast	Lieferung durch Kunde
TRAFFIC-MARKETING	
Dauer	Buchungszeitraum
SEO	**Durch Verlag**
Content-Integration	**Durch Verlag** Slider / Kategorie / Alle Texte
Facebook	**Durch Verlag** Social Media Posts
Instagram	**Durch Verlag** Insta-Story Integration

VERBLEIB AUF DER WEBSITE

Das gebuchte Online-Advertorial bleibt nach Ablauf des Buchungszeitraumes auf der Website online.
Es ist Google-Indexiert und entsprechend weiterhin auf der Website auffindbar.

MATERIAL ANLIEFERUNG	REPORTING
15 Werktage vor Starttermin	auf Anfrage

FESTPREIS	2.600,-

UNSER JOBPORTAL FÜR ARCHITEKTEN

NEW MONDAY JOB-MATCHING → NEWMONDAY.DE/PRODUKTE