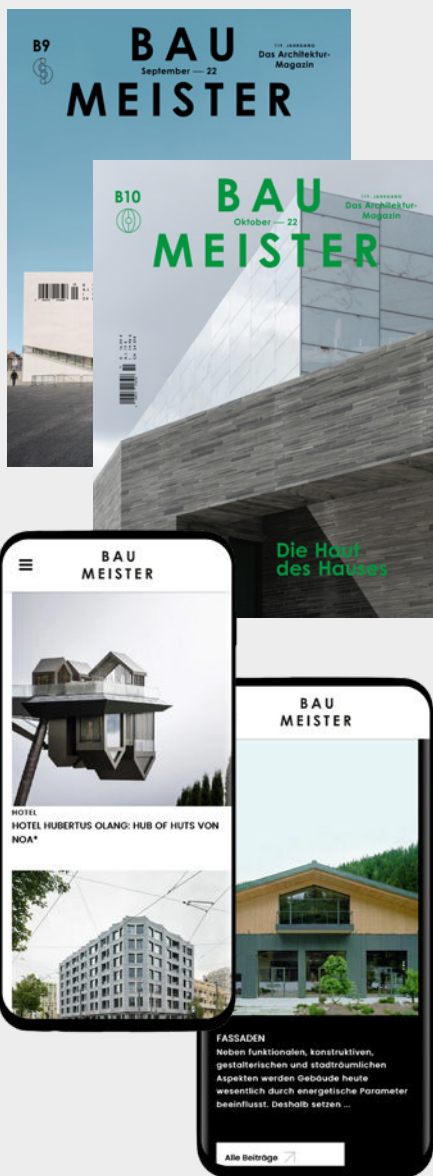


WWW.BAUMEISTER.DE

BAU
DAS ARCHITEKTUR-MAGAZIN
MEISTER

MEDIA-INFORMATIONEN 2023

EINE MARKE VON GEORG MEDIA



PRINT

VERBREITETE AUFLAGE	12.583
ABONNENTEN	3.031
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich

Quelle Print: Durchschnittliche Auflage (IVW III/2021 – II/2022)

DIGITAL

UNIQUE USER	30.000 / Monat
AD-IMPRESSIONS	180.000 / Monat
NEWSLETTER-ABONNENTEN	12.000

Quelle Digital: Website: Google Analytics, Newsletter: CleverReach

Inspiration, Orientierung und Beratung – dafür steht die Medienmarke BAUMEISTER. Mit unseren journalistisch hochwertigen Inhalten beleuchten wir die ganze Welt der Architektur. Architektur ist für uns dabei immer auch ein Stück Kultur. Folgerichtig betrachten wir die gebaute Realität immer in ihrem kulturellen, politischen und sozialen Zusammenhang.

Durch die enge Vernetzung mit internationalen Architekten, aber auch Designern, Wissenschaftlern und kreativen Köpfen der Branche stellen wir die komplexe Arbeitswelt in der Architektur dar. Mit mutigen publizistischen Formaten arbeiten wir die Haltung und Philosophie von wegweisenden Architekten der Gegenwart heraus und setzen Impulse für die Architektur von morgen.

GEORG

Balanstr. 73, Haus 31
81541 München

Advertising Director

Andreas Schneider
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197
a.schneider@georg-media.de

Ad Management

Evelyn Stranegger
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-123
e.stranegger@georg-media.de

Editor in Chief

Fabian Peters
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-118
f.peters@georg-media.de

SALES REGIONS

SALES-REGION NORD
NIELSEN GEBIETE 1, 2, 5, 6, 7

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH

Sven Pachinger
33615 Bielefeld
Wertherstr. 17
Fon +49 (0)521 / 97 79 98-0
info@verlagsbuero-pachinger.de

SALES-REGION MITTE
NIELSEN GEBIET 3A

Verlagsbüro Weipert

Helmut Weipert jun.
61462 Königstein
Kronthaler Str. 11a
Fon +49 (0)6173 / 32 50 970
Mobile +49 (0)171 / 80 22 448
helmutjun@weipert-net.de

SALES-REGION SÜD
NIELSEN GEBIETE 3B, 4
AUSLAND

Director Key Accounts & International

Helena Ramolla
Mobile +49 (0)172 77 59 440
h.ramolla@georg-media.de

THEMENPLAN

AUSGABE / TITELTHEMA	TERMINE	BRANCHEN-FEATURE	PRODUKTLÖSUNGEN	PORTFOLIO ADVERTORIALS*
B1 JANUAR SERIE: WEITERBAUEN TEIL 3: UMBAUEN	AS: 21.11.2022 DU: 28.11.2022 ET: 23.12.2022	JAHRESAUSBLICK 2023 Trends und Entwicklungen in der Architektur	Messeausgabe – Domotex 2023 Boden Vinyl / Laminat / Parkett / Teppich / Keramik Naturstein / Linoleum / Industriefußböden Verlegetechniken / Unterkonstruktionen Fenstertechnik & Glas Fenster / Funktionsglas / Jalousien / Rollläden / Sonnenschutz / Fenstertechnik	
B2 FEBRUAR DACH	AS: 22.12.2022 DU: 30.12.2022 ET: 31.01.2023	DACH Das Dach als 5. Fassade	Dachbaustoffe & Systeme Dachziegel / Flachdachsysteme / Solardächer / Dachabdichtungen / Dachbegrünung Wandbaustoffe Ziegel / Beton / Naturstein / Keramik Kalksandstein / Stahl / Holz / Dämmung Innenwände / modulares Bauen	
B3 MÄRZ JUNGE ARCHITEKTEN	AS: 30.01.2023 DU: 06.02.2023 ET: 28.02.2023	HEIZUNG, KLIMA & LÜFTUNG Die neuen Herausforderungen und Chancen durch Klimawandel und Pandemie	Messeausgabe zur ISH 2023 Heizung, Klima & Lüftung Heizungen/Brennwertgeräte / Wärmepumpen Heiztechnik / Klimaanlage / Lüftungssysteme SmartHome Bad Armaturen / Badmöbel / Badewannen und Duschen / Waschbecken / Sanitärtechnik	ENERGIE Heizungen/ Brennwertgeräte / Wärmepumpen / Heiztechnik / Klimaanlage / Lüftungssysteme / SmartHome
STUDENTEN SONDERVERSAND				
B4 APRIL BAU 2023 - ZUKUNFT BAUEN	AS: 27.02.2023 DU: 06.03.2023 ET: 29.03.2023	BAU 2023 Trends und Entwicklungen in der Architektur	Messeausgabe zur BAU 2023 BAU 2023 - Produkte & Innovationen Mauerwerk und Wandbaustoffe / Dämmung / Dach / Fassade / Fenster / Türen / Tore / Schalter / Gebäudeautomation / Bad / Boden / Software	BEST OF BAU 2023 Die Material- und System-Highlights für Architekten auf der Weltleitmesse rund ums Bauen
B5 MAI DESIGN 2023	AS: 24.03.2023 DU: 31.03.2023 ET: 28.04.2023	DESIGN Design als Impulsgeber in der Produktentwicklung	Interior & Design Möbel / Licht / Decken / Wand / Boden Raumausstattung / Hotel / Office / Objekt und öffentliche Bauten Fassade Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen	BAD I Armaturen / Badmöbel / Badewannen und Duschen / Waschbecken / Sanitärtechnik
B6 JUNI BAUMEISTER CURATED	AS: 24.03.2023 DU: 08.05.2023 ET: 31.05.2023	ARCHITEKTENMARKEN Was zeichnet sie aus und warum sind sie so beliebt	Wandbaustoffe Ziegel / Beton / Naturstein / Keramik Kalksandstein / Stahl / Holz / Dämmung Innenwände / modulares Bauen Fenster, Türe, Tore Fenster / Jalousien / Rollläden Fenstertechnik / Türen / Tore / Eingänge Zutrittskontrollen / Funktionstüren Schließanlagen / Brandschutz	ARCHITECTS BEST PRODUCTS Architektenmarken / Produkt-Highlights / innovative Entwicklungen und Lösungen

AUSGABE / TITELTHEMA	TERMINE	BRANCHEN- FEATURE	PRODUKTLÖSUNGEN	PORTFOLIO ADVERTORIALS*
B7 JULI SERIE: NACHHALTIG BAUEN - TEIL 1	AS: 25.05.2023 DU: 01.06.2023 ET: 28.06.2023	LICHT Licht in der Architektur	Licht Innen-, Außen-, Wohnleuchten / Leuchtmittel Lichtmanagement Schalter & Gebäudeautomation Smart Buildings / Schalter / Steuersysteme	NACHHALTIGBAUEN Nachhaltigkeit als Motor für Innovationen in der Baubranche
B8 AUGUST SERIE: NACHHALTIG BAUEN - TEIL 2	AS: 27.06.2023 DU: 04.07.2023 ET: 28.07.2023	BODEN Der perfekte Bodenbelag – Materialvorteile und Trends	Boden Vinyl / Laminat / Parkett / Teppich / Keramik Naturstein / Linoleum / Industriefußböden Verlegetechniken / Unterkonstruktionen Systembau Materialien / Elemente und Systeme vorgefertigte Fassaden- und Bauelemente Wohnbauten, Schulen, Öffentliche Bauten, Industriebauten etc.	
B9 SEPTEMBER SERIE: NACHHALTIG BAUEN - TEIL 3 STUDENTEN SONDERVERSAND	AS: 25.07.2023 DU: 01.08.2023 ET: 29.08.2023	FENSTER Technik und Design - Weiterentwicklungen und Trends	Fenstertechnik & Glas Fenster / Funktionsglas / Jalousien / Rollläden / Sonnenschutz / Fenstertechnik Software Digitales Bauen / BIM / CAD / AVA	FASSADE Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen
B10 OKTOBER FASSADE	AS: 28.08.2023 DU: 05.09.2023 ET: 27.09.2023	FASSADE Die perfekte Gebäudehülle – Aktuelle Lösungen und Systeme	Fassade Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen Licht Innen-, Außen-, Wohnleuchten / Leuchtmittel Lichtmanagement	OBJEKT IM FOKUS Referenzen und Produktlösungen im und am Objekt (u.a. öffentliche Einrichtungen / Bürogebäude / Gesundheitsbauten / Hotelbau)
B11 NOVEMBER HOSPITALTY	AS: 25.09.2023 DU: 02.10.2023 ET: 27.10.2023	BAD Die perfekte Balance zwischen Funktionalität und Ästhetik	Bad Armaturen / Badmöbel Badewannen und Duschen Waschbecken / Sanitärtechnik Interior & Design Möbel / Licht / Decken / Wand / Boden Raumausstattung / Hotel / Office / Objekt und öffentliche Bauten	LEBENS- UND ARBEITSWELTEN Möbel / Licht / Boden / Decke / Wand / Raumausstattung / Schalter und Gebäudeautomation / Akustik
B12 DEZEMBER GEMAUERT	AS: 23.10.2023 DU: 30.10.2023 ET: 28.11.2023	WANDBAUSTOFFE Baustoffvorteile, Weiterentwick- lungen und Trends	Wandbaustoffe Ziegel / Beton / Naturstein / Keramik Kalksandstein / Stahl / Holz / Dämmung Innenwände / modulares Bauen Türen & Tore Eingänge / Zutrittskontrollen / Funktionstüren / Schließanlagen / Brandschutz	BAD II Armaturen / Badmöbel / Badewannen und Duschen / Waschbecken / Sanitärtechnik
B1 JANUAR ZIRKULARITÄT	AS: 27.11.2023 DU: 04.12.2023 ET: 29.12.2023	KLIMAGERECHTES BAUEN Bauen mit Verantwortung – aktu- elle Lösungen und Strategien	Messeausgabe – Domotex 2024 Fassade Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen Boden Vinyl / Laminat / Parkett / Teppich / Keramik Naturstein / Linoleum / Industriefußböden Verlegetechniken / Unterkonstruktionen	

*Buchungsschluss und spätester Anliefertermin von Inhalten für ein Portfolio-Advertorial ist jeweils 10 Werktage vor dem AS-Termin für die jeweilige Ausgabe.
Aus Gründen der Aktualität können sich Hefthemen verschieben oder verändern. Bei einer themenbezogenen Buchung bitten wir Sie deshalb um ausdrücklichen Hinweis.

PRINT

FORMATE (Alle Preise im Tarif zzgl. der gültigen MwSt.)		Satzspiegel B x H in mm	Angeschnitten* B x H in mm	4c + s/w in €
1/1 SEITE		185 x 264	210 x 280	10.065
1/2 SEITE	quer	185 x 132	210 x 141	6.040
	hoch	90 x 264	95 x 280	
1/3 SEITE	quer	185 x 87	210 x 103	5.035
	hoch	58 x 264	70 x 280	
1/4 SEITE	quer 4-spaltig	185 x 64	210 x 74	4.030
	breit 2-spaltig	90 x 132		
	hoch 1-spaltig	43 x 264	52 x 280	
1/8 SEITE	quer 4-spaltig	185 x 30	210 x 40	3.015
	breit 2-spaltig	90 x 64		
	hoch 1-spaltig	43 x 132		
2/1 SEITE			420 x 280	20.140
STAND ALONE-ADVERTORIAL				
1/1 SEITE				9.110
2/1 SEITE				18.215
PORTFOLIO-ADVERTORIAL**				
1/1 SEITE				6.280
2/1 SEITE				10.775
SONDERPLATZIERUNGEN				
2. UMSCHLAGSEITE			210 x 280	11.575
4. UMSCHLAGSEITE			210 x 280	12.085
1. RECHTE ANZEIGENSEITE		185 x 264	210 x 280	10.570

*Anschnittformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend (bitte Beschnittmarken sichtbar anlegen) **Print + Online

BEIHEFTER	BEILAGEN	AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL	
1 Blatt = 2 Seiten	Einzelgewicht	Preis / Tsd.	Preisbeispiel in €* Preis / Tsd. Preisbeispiel in €* 265 3.310
2 Blatt = 4 Seiten	bis 25g	440	5.500
3 Blatt = 6 Seiten	bis 35g	455	5.685
4 Blatt = 8 Seiten	bis 45g	470	5.875
	bis 55g	485	6.060
Weitere Formate auf Anfrage	*Preisbeispiel auf Basis der aktuellen Auflage. Auflagenhöhen können im Laufe des Jahres variieren. Aktuelle Preise auf Anfrage.		
Bei Papiergewicht über 180g/m ² Preise auf Anfrage.	Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Teilbeilagen: Bearbeitungsgebühr pro PLZ-Gebiet: 110,00 €		Zzgl. der Kosten für 1/1 oder 1/2 Träger- anzeige.
Rabattierbar, Rabatt laut Mengenschaffel: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite	Nicht rabattierbar		Nicht rabattierbar

RABATTE			
Malstaffel		Mengenschaffel	
AB 3 MAL	3%	AB 2 SEITEN	3%
AB 6 MAL	5%	AB 3 SEITEN	5%
AB 12 MAL	10%	AB 6 SEITEN	10%
		AB 9 SEITEN	15%
		AB 12 SEITE	20%

STELLENANZEIGEN - PRINT **auf Anfrage**

DIGITAL

DISPLAY AD	Desktop Format	Mobile Format	TKP in € Run of Site*	TKP in € Run of Network**
Billboard Premium	1.180 x 250 px	320 x 50 px Mobile Content Ad 6:1 STICKY am oberen Bildrand	123	103
Billboard	1.180 x 160 px	320 x 100 px Large Mobile Content Ad 4:1	113	92
Leaderboard	728 x 90 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	92	77
Medium Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	72	62
Skyscraper Wide	160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	51	
Halfpage Ad	300 x 600 px	320 x 100 px Large Mobile Content Ad 4:1	62	
Ad Bundle Leaderboard Medium Rectangle Skyscraper Wide	728 x 90 px 300 x 250 px 160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1 300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	62	
Roll Over Parallax	1.180 x 708 px	600 x 450 px Mobile Understitial	123	103
Floor Ad	1.180 x 200 px STICKY am unteren Bildrand	320 x 50 px Mobile Content Ad 6:1 STICKY am unteren Bildrand	82	

* Run of Site: Die gebuchten Display Ads werden desktop und mobile ausgespielt. Anlieferung der angegebenen Formate erforderlich.

** Run of Network: Die gebuchten Ads werden auf baumeister.de (desktop und mobile), new-monday.de (nur desktop) sowie allen anderen Medienmarken von GEORG ausgespielt

DIGITAL

NATIVE ADVERTISING		Paketpreise in €		
ONLINE-ADVERTORIAL CLASSIC		Klein	Mittel	Groß
Frequenz (je 4 Wochen)		1x	3x	6x
Advertorial Content-Teaser / Homepage Redakteur / Textadaption / SEO		2.950	7.965	13.890
Preis / Advertorial		2.950	2.655	2.315
ONLINE-ADVERTORIAL PREMIUM		Klein	Mittel	Groß
Frequenz (je 4 Wochen)		1x	3x	6x
Advertorial Content-Teaser / Homepage Social Media Post Insta-Story Integration Archivierung in der Rubrik Specials Redakteur / Texterstellung / SEO		4.600	11.730	19.320
Preis / Advertorial		4.600	3.910	3.220
BRANDED CONTENT SPECIAL		Laufzeit		
PREMIUM Advertorial zum Special Special-Site Website: Content-Teaser "Sponsored by" NL: Content-Teaser "Sponsored by" (2x) Social Media Post "Sponsored by" Insta-Story Integration "Sponsored by" Content-Branding: Display Ads (Billboard/Medium Rectangle/HalfpageAd) - TKP 10.000 AdImpressions (desktop/mobile) Redakteur / Texterstellung / SEO Special Erstellung / Grafik		4 Wochen		6.850

NEWSLETTER

BAUMEISTER NEWSLETTER		Festpreis/pro Aussendung
Text/Bildanzeige	Erscheinungsweise: Wöchentlich	385
Fullwidth Banner	Erscheinungsweise: Wöchentlich	285
STAND-ALONE-NEWSLETTER		Festpreis/pro Aussendung
Kunden individuell	Versand: Nach Absprache	1.540

UNSER JOBPORTAL FÜR ARCHITEKTEN

NEW MONDAY

JOB-MATCHING →

[NEWMONDAY.DE/PRODUKTE](https://newmonday.de/produkte)