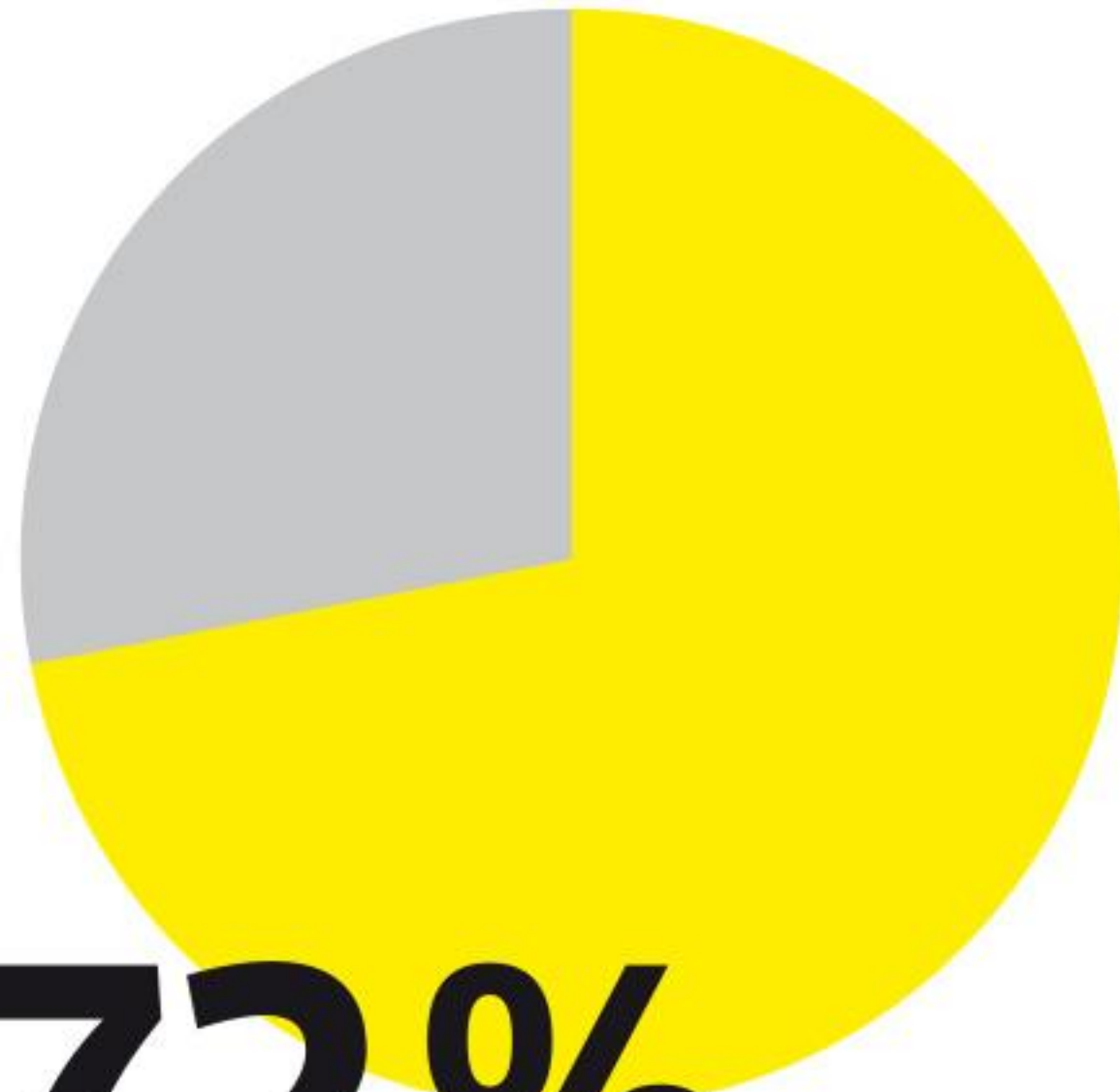
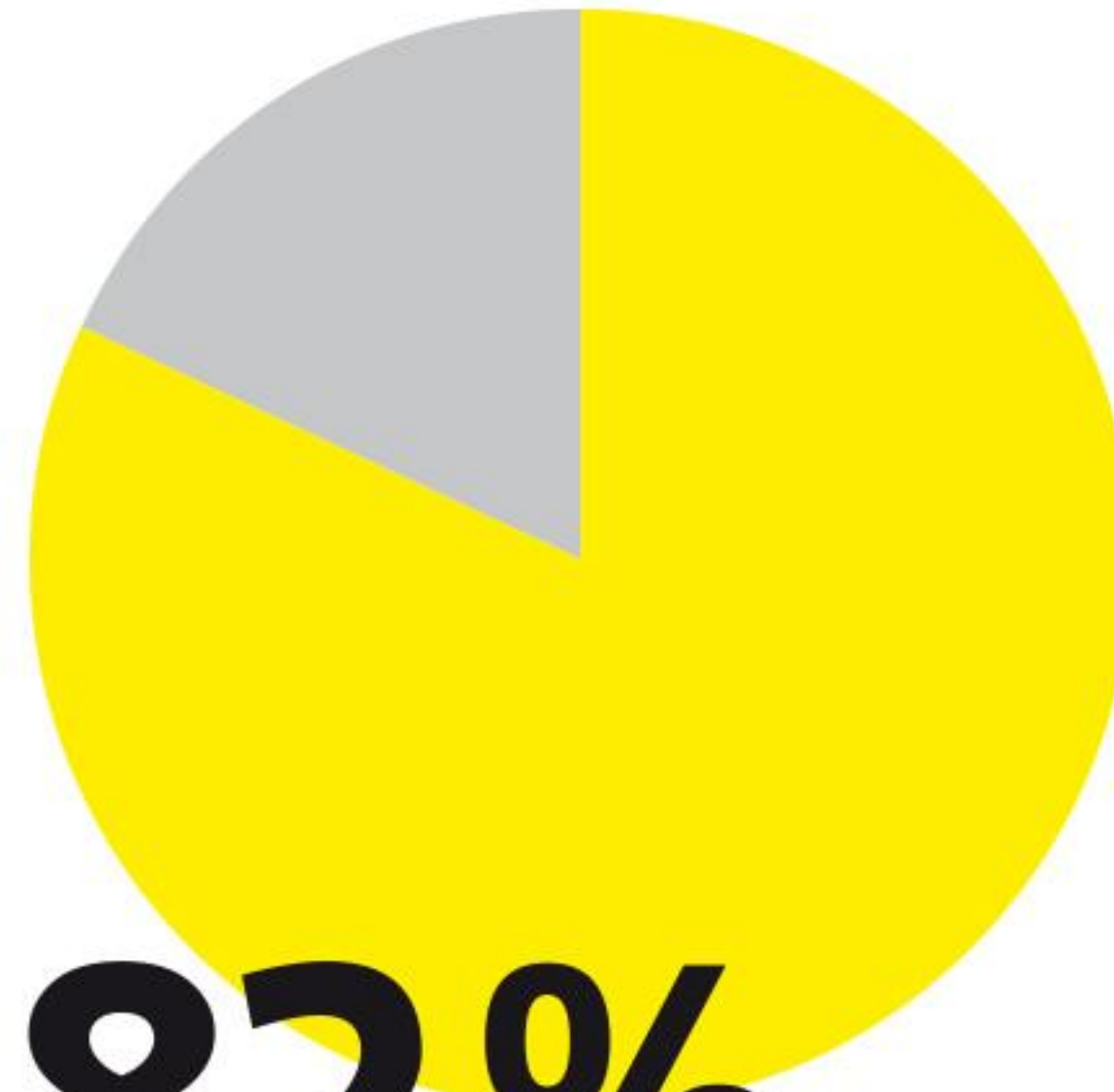


# WERBUNG IN FACHMEDIEN IST NÜTZLICH UND STÄRKT POSITIV DAS IMAGE



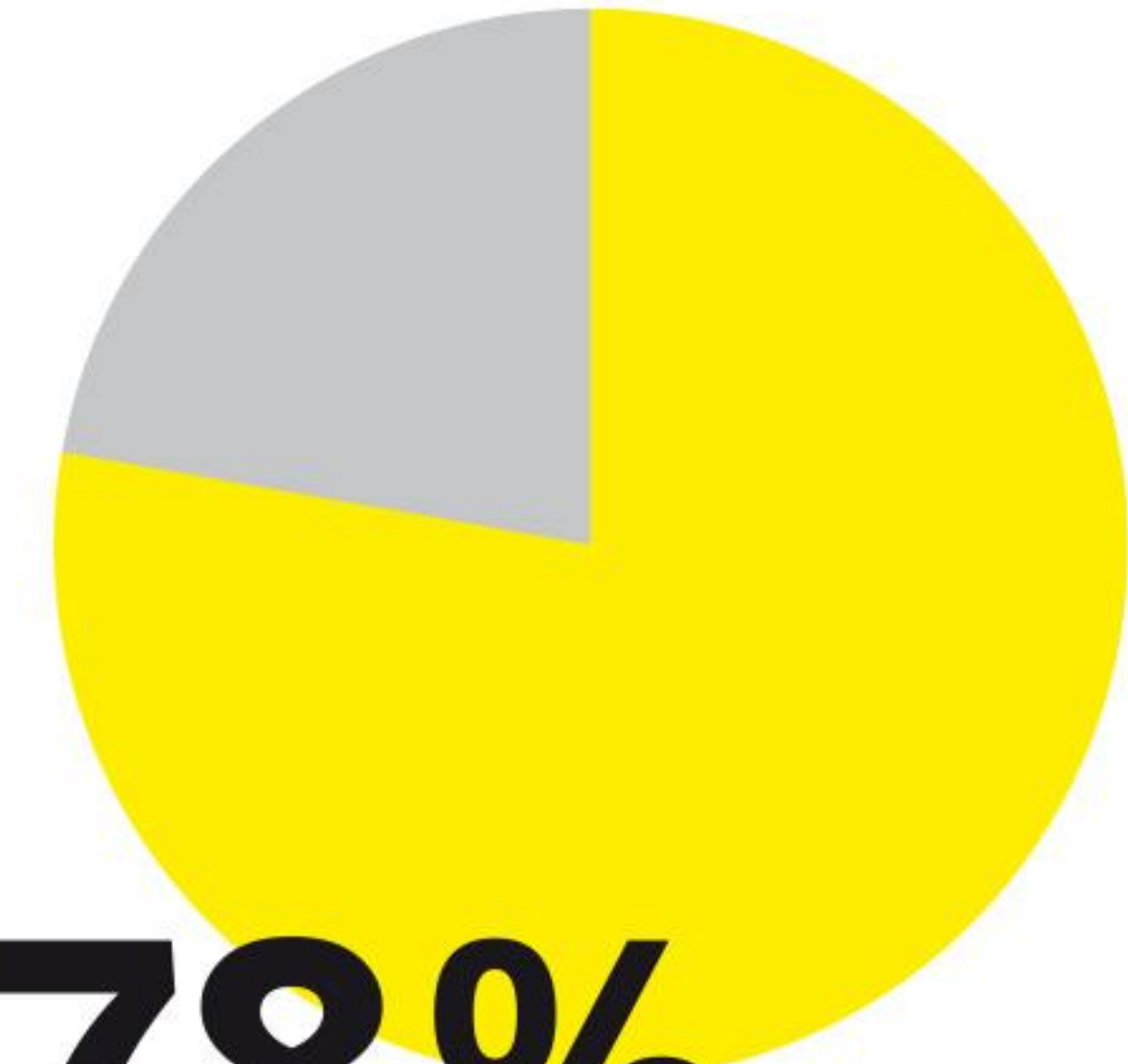
**72%**  
stimmen zu:

» Firmen, die regelmäßig in Fachmedien werben, zeigen damit, dass sie wichtige Anbieter im Markt sind. «



**82%**  
stimmen zu:

» Werbung in Fachmedien stärkt positiv das Image der werbenden Unternehmen und ihrer Produkte. «



**78%**  
stimmen zu:

» Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien. «