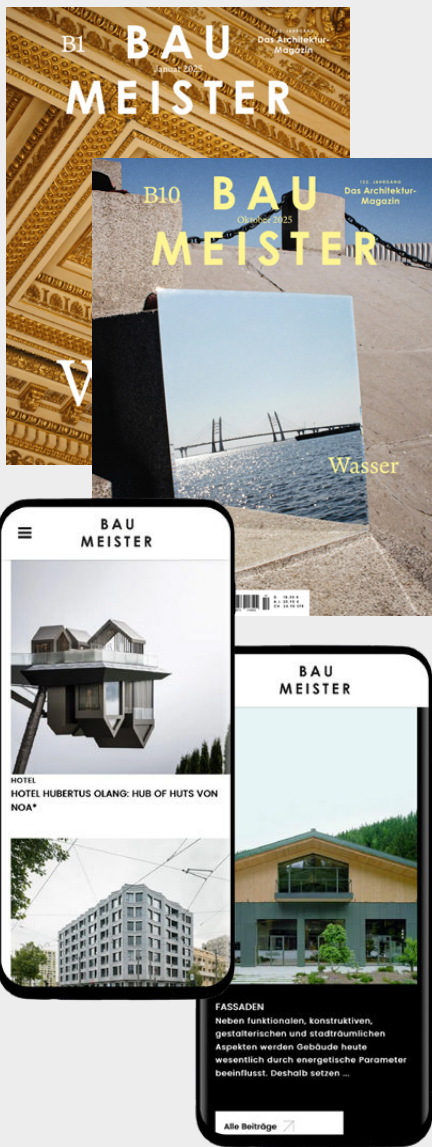


WWW.BAUMEISTER.DE

**BAU**  
DAS ARCHITEKTUR-MAGAZIN  
**MEISTER**

MEDIA-INFORMATIONEN 2026

EINE MARKE VON GEORG MEDIA



## PRINT & DIGITAL

VERBREITETE AUFLAGE *	48.400
ABONNENTEN **	2.180
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich

\* Quelle: print und online - eigene Systeme und Server-Tracking  
 \*\* Quelle Print: Durchschnittliche Auflage (IVW III/2024 - II/2025)

## WEBSITE

(www.baumeister.de)

UNIQUE USER	100.000 / Monat
AD-IMPRESSIONS	630.000 / Monat

AIO **20% unserer Inhalte finden bereits in den AIO (AI-Overviews) von Google statt.**

INSTAGRAM **28.200 Follower**  
(baumeister\_architekturmagazin)

LINKEDIN **3.400+ Gruppenmitglieder**

FACEBOOK **12.000+ Follower**

NEWSLETTER-ABONNENTEN **8.000+**

Quelle Digital: Website: Google Analytics / Soziale Netzwerke: Server Tracking / Newsletter: rapidmail

Inspiration, Orientierung und Beratung – dafür steht die Medienmarke BAUMEISTER. Mit unseren journalistisch hochwertigen Inhalten beleuchten wir die ganze Welt der Architektur. Architektur ist für uns dabei immer auch ein Stück Kultur. Folgerichtig betrachten wir die gebaute Realität immer in ihrem kulturellen, politischen und sozialen Zusammenhang.

Durch die enge Vernetzung mit internationalen Architekten, aber auch Designern, Wissenschaftlern und kreativen Köpfen der Branche stellen wir die komplexe Arbeitswelt in der Architektur dar. Mit mutigen publizistischen Formaten arbeiten wir die Haltung und Philosophie von wegweisenden Architekten der Gegenwart heraus und setzen Impulse für die Architektur von morgen.



Maximilianstraße 43  
80538 München

### Advertising Director

Andreas Schneider  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197  
a.schneider@georg-media.de

### Ad Management

Evelyn Stranegger  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-123  
e.stranegger@georg-media.de

### Chief Content Officer /

**Editor in Chief**  
Tobias Hager  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-166  
t.hager@georg-media.de

## SALES REGIONS

### SALES-REGION NORD NIELSEN GEBIETE 1, 2, 5, 6, 7

**Advertising Director**  
Andreas Schneider  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197  
a.schneider@georg-media.de

**Director Key Accounts & International**  
Helena Ramolla  
Mobile +49 (0)172 77 59 440  
h.ramolla@georg-media.de

**Sales Manager**  
Julia Sammler  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-187  
j.sammiller@georg-media.de

**Sales Manager**  
Henning Heckel  
Fon +49 (0)171 / 6250 634  
h.heckel@georg-media.de

### SALES-REGION MITTE NIELSEN GEBIET 3A

**Verlagsbüro Weipert**  
Helmut Weipert jun.  
61462 Königstein  
Kronthaler Str. 11a  
Fon +49 (0)6173 / 32 50 970  
Mobile +49 (0)171 / 80 22 448  
helmutjun@weipert-net.de

### SALES-REGION SÜD NIELSEN GEBIETE 3B, 4 AUSLAND

**Advertising Director**  
Andreas Schneider  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197  
a.schneider@georg-media.de

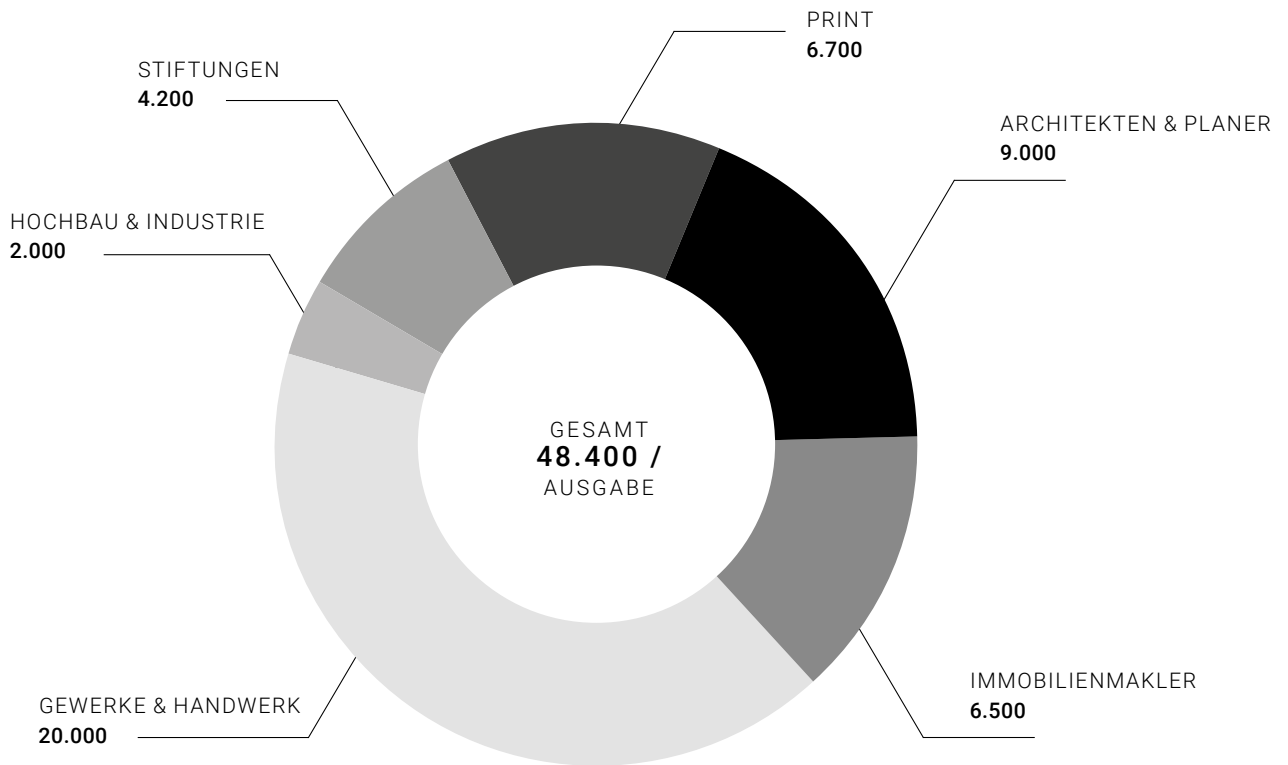
**Director Key Accounts & International**  
Helena Ramolla  
Mobile +49 (0)172 77 59 440  
h.ramolla@georg-media.de

**Sales Manager**  
Julia Sammler  
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-187  
j.sammiller@georg-media.de

**Sales Manager**  
Henning Heckel  
Fon +49 (0)171 / 6250 634  
h.heckel@georg-media.de

## MAGAZIN-VERBREITUNG

nach Branchen & Lesergruppen in digital und print.



(Zahlen gerundet; Bezug: print und online;  
Quelle: eigene Systeme & Server-Tracking)

## DIGITALE AQUISITION & DEMOGRAPHIE

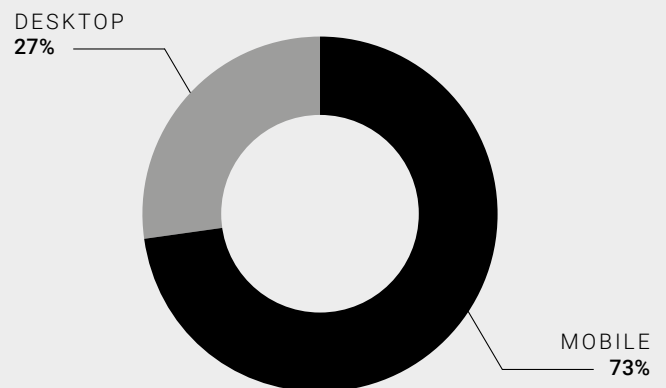
[www.baumeister.de](http://www.baumeister.de)

### NUTZERGEWINNUNG

GOOGLE & SEARCH	65%
SOCIAL & NEWSLETTER	10%
AI & AIO	10%
DIRECT	8%
SONSTIGES	7%

### ALTER

18-24	30%
25-34	25%
45-54	15%
35-44	15%
55-64	10%
65+	5%



# BAUMEISTER - THEMENPLAN 2026

AUSGABE	TERMINE	TITELTHEMA	PRODUKTLÖSUNGEN	PORTFOLIO ADVERTORIALS*
<b>B1</b> JANUAR	<b>AS: 27.11.2025</b> DU: 04.12.2025 ET: 30.12.2025	<b>EINFACH BAUEN</b>	<p><b>Messeausgabe zur DOMOTEX 2026</b></p> <p><b>Fenstertechnik &amp; Glas</b> Fenster / Funktionsglas / Jalousien / Rollläden / Sonnenschutz / Fenstertechnik</p> <p><b>Software</b> Digitales Bauen / BIM / CAD / AVA u.w.</p>	<b>BODEN</b> Vinyl / Laminat / Parkett / Teppich / Keramik / Naturstein / Linoleum / Industriefußböden / Verlegetechniken / Unterkonstruktionen
<b>B2</b> FEBRUAR	<b>AS: 10.12.2025</b> DU: 18.12.2025 ET: 28.01.2026	<b>ZIEGELBAUTEN</b>	<p><b>Messeausgabe zur DACH+HOLZ 2026</b></p> <p><b>Fassade</b> Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen</p> <p><b>Bad</b> Armaturen / Badmöbel / Badewannen und Duschen / Waschbecken / Sanitärtechnik</p>	<b>DACH- und HOLZBAU</b> Ziegel- und Dachsteine / Flachdachsysteme / Solardächer / Dachabdichtungen / Dach- und Fassadenbegrünung / Holz & Systembau
<b>B3</b> MÄRZ	<b>AS: 22.01.2026</b> DU: 02.02.2026 ET: 27.02.2026	<b>JUNGE ARCHITEKTEN</b>	<p><b>Ausgabe zu den Messen light+building 2026 / SHK Essen 2026 / fensterbau frontale 2026 / digitalBAU 2026</b></p> <p><b>Wandbaustoffe</b> Ziegel / Beton / Naturstein / Keramik / Kalksandstein / Stahl / Holz / modulares Bauen</p> <p><b>Dämmung</b> Fassadendämmplatten/ Dämmstoffe/ WDVS/ Innendämmung</p>	<b>SOFTWARE</b> Digitales Bauen / BIM / CAD / AVA etc.
<b>STUDENTEN SONDERVERSAND</b>				
<b>B4</b> APRIL	<b>AS: 20.02.2026</b> DU: 02.03.2026 ET: 27.03.2026	<b>FASSADE</b>	<p><b>Messeausgabe zur Salone Internazionale del Mobile 2026</b></p> <p><b>Türen &amp; Tore</b> Eingänge / Zutrittskontrollen / Funktionstüren / Schließanlagen / Brandschutz</p> <p><b>Infrastruktur</b> Begrünung / Bodenbeläge / Entwässerungssysteme / Stadtmobiliar / Mobilitätslösungen / Verkehrsleitsysteme / Geo-Informationssysteme</p>	<b>FASSADE I</b> Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen
<b>B5</b> MAI	<b>AS: 20.03.2026</b> DU: 31.03.2026 ET: 28.04.2026	<b>DESIGN 2026</b>	<p><b>Interior &amp; Design</b> Möbel / Licht / Decken / Wand / Boden / Raumausstattung / Hotel / Office / Objekt und öffentliche Bauten</p> <p><b>Boden</b> Vinyl / Laminat / Parkett / Teppich / Keramik / Naturstein / Linoleum / Industriefußböden / Verlegetechniken / Unterkonstruktionen</p>	<b>BAD I</b> Armaturen / Badmöbel / Badewannen und Duschen / Waschbecken / Sanitärtechnik
<b>B6</b> JUNI	<b>AS: 20.04.2026</b> DU: 29.04.2026 ET: 28.05.2026	<b>GRÜNE STADTQUARTIERE</b>	<p><b>Heizung, Klima, Lüftung</b> Heizungen / Brennwertgeräte / Wärmepumpen / Heiztechnik / Klimaanlage / Lüftungssysteme / Smart Home</p> <p><b>Fenster, Türen, Tore</b> Fenster / Jalousien / Rollläden / Sonnenschutz / Fenstertechnik / Türen / Tore / Eingänge / Zutrittskontrollen / Funktionstüren / Schließanlagen / Brandschutz</p>	<b>INFRASTRUKTUR</b> Begrünung / Bodenbeläge / Entwässerungssysteme / Stadtmobiliar / Mobilitätslösungen / Verkehrsleitsysteme / Geo-Informationssysteme

\*Buchungsschluss und spätester Anliefertermin von Inhalten für ein Portfolio-Advertorial ist jeweils 10 Werktage vor dem AS-Termin für die jeweilige Ausgabe. Aus Gründen der Aktualität können sich Heftthemen verschieben oder verändern. Bei einer themenbezogenen Buchung bitten wir Sie deshalb um ausdrücklichen Hinweis.

AUSGABE	TERMINE	TITELTHEMA	PRODUKTLÖSUNGEN	PORTFOLIO ADVERTORIALS*
B7 JULI	AS: 26.05.2026 DU: 03.06.2026 ET: 30.06.2026	BAUEN IM BESTAND	<b>Systembau</b> Materialien / Elemente und Systeme / vorgefertigte Fassaden- und Bauelemente / Wohnbauten, Schulen, Öffentliche Bauten, Industriebauten u.w. <b>Bad</b> Armaturen / Badmöbel / Badewannen und Duschen / Waschbecken / Sanitärtechnik	
B8 AUGUST	AS: 29.06.2026 DU: 06.07.2026 ET: 28.07.2026	VORSTADT & INDUSTRIE	<b>Licht</b> Innen-, Außen-, Wohnleuchten / Leuchtmittel / Lichtmanagement <b>Schalter &amp; Gebäudeautomation</b> Smart Buildings / Schalter / Steuersysteme	
B9 SEPTEMBER	AS: 24.07.2026 DU: 03.08.2026 ET: 28.08.2026	ZUKUNFT BAUEN Materialien & Produkte	<b>Wandbaustoffe</b> Ziegel / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Kalksandstein / Stahl / Holz / Dämmung / Innenwände / modulares Bauen <b>Dämmung</b> Fassadendämmplatten/ Dämmstoffe / WDVS / Innendämmung	<b>FASSADE II</b> Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen
<b>STUDENTEN SONDERVERSAND</b>				
B10 OKTOBER	AS: 24.08.2026 DU: 02.09.2026 ET: 29.09.2026	NEUES WOHNEN	<b>Messeausgabe zur ORGATEC 2026</b>  <b>Dach- und Holzbau</b> Ziegel- und Dachsteine / Flachdachsysteme / Solardächer / Dachabdichtungen / Dach- und Fassadenbegrünung / Holz & Systembau <b>Lebens- und Arbeitswelten</b> Möbel / Licht / Boden / Wand / Decke / Raumausstattung / Schalter und Gebäudeautomation / Akustik / Hotel / Office / Objekt und öffentliche Bauten	<b>OBJEKT IM FOKUS</b> Referenzen und Produktlösungen in und am Objekt (u.a. Hotelbau / öffentliche Bauten / Bürogebäude)
B11 NOVEMBER	AS: 25.09.2026 DU: 02.10.2026 ET: 28.10.2026	WANDBAUSTOFFE	<b>Fenstertechnik &amp; Glas</b> Fenster / Funktionsglas / Jalousien / Rollläden / Sonnenschutz / Fenstertechnik <b>Licht</b> Innen-, Außen-, Wohnleuchten / Leuchtmittel / Lichtmanagement	<b>WANDBAUSTOFFE</b> Ziegel / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker Kalksandstein / Stahl / Holz / Dämmung / Innenwände / modulares Bauen
B12 DEZEMBER	AS: 20.10.2026 DU: 29.10.2026 ET: 27.11.2026	ÖFFENTLICHE BAUTEN, PLÄTZE, WOHNEN Die soziale Verantwortung der Architektur	<b>Fassade</b> Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen <b>Lebens- und Arbeitswelten</b> Möbel / Licht / Boden / Wand / Decke / Raumausstattung / Schalter und Gebäudeautomation / Akustik / Hotel / Office / Objekt und öffentliche Bauten	<b>BAD II</b> Armaturen / Badmöbel / Badewannen und Duschen / Waschbecken / Sanitärtechnik
B1 JANUAR	AS: 23.11.2026 DU: 30.11.2026 ET: 29.12.2026	BAU 2027 Zukunft der Architektur und Baubranche	<b>Messeausgabe zur BAU 2027</b>  <b>BAU 2027 - Produkte &amp; Innovationen</b> Mauerwerk und Wandbaustoffe / Dämmung / Dach / Fassade / Fenster / Türen / Tore / Schalter / Gebäudeautomation / Bad / Boden / Software	<b>BEST OF BAU 2027</b> Die Material- und System-Highlights für Architekten auf der Weltleitmesse rund ums Bauen

## PRINT

FORMATE (Alle Preise im Tarif zzgl. der gültigen MwSt.)	Satzspiegel B x H in mm	Angeschnitten* B x H in mm	4c + s/w in €
<b>1/1 SEITE</b>	185 x 264	210 x 280	<b>10.065</b>
<b>1/2 SEITE</b> quer	185 x 132	210 x 141	<b>6.040</b>
hoch	90 x 264	95 x 280	
<b>1/3 SEITE</b> quer	185 x 87	210 x 103	<b>5.035</b>
hoch	58 x 264	70 x 280	
<b>1/4 SEITE</b> quer 4-spaltig	185 x 64	210 x 74	<b>4.030</b>
breit 2-spaltig	90 x 132		
hoch 1-spaltig	43 x 264	52 x 280	
<b>1/8 SEITE</b> quer 4-spaltig	185 x 30	210 x 40	<b>3.015</b>
breit 2-spaltig	90 x 64		
hoch 1-spaltig	43 x 132		
<b>2/1 SEITE</b>		420 x 280	<b>20.140</b>
<b>STAND ALONE-ADVERTORIAL</b>			
<b>1/1 SEITE</b>			<b>9.110</b>
<b>2/1 SEITE</b>			<b>18.215</b>
<b>PORTFOLIO-ADVERTORIAL**</b>			
<b>1/1 SEITE</b>			<b>6.280</b>
<b>2/1 SEITE</b>			<b>10.775</b>
<b>SONDERPLATZIERUNGEN</b>			
<b>2. UMSCHLAGSEITE</b>		210 x 280	<b>11.575</b>
<b>4. UMSCHLAGSEITE</b>		210 x 280	<b>12.085</b>
<b>1. RECHTE ANZEIGENSEITE</b>	185 x 264	210 x 280	<b>10.570</b>

\*Anschnittformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend (bitte Beschnittmarken sichtbar anlegen) \*\*Print + Online

BEIHEFTER	BEILAGEN	AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL
1 Blatt = 2 Seiten <b>8.755</b>	Einzelgewicht	Preis / Tsd.
2 Blatt = 4 Seiten <b>14.005</b>	bis 25g <b>440</b>	<b>265</b>
3 Blatt = 6 Seiten <b>18.385</b>	bis 35g <b>455</b>	Zzgl. technischer Kosten für das Aufkleben des Werbemittels auf Anfrage. Evtl. fallen Postgebühren für ein erhöhtes Gesamtgewicht an.
4 Blatt = 8 Seiten <b>21.010</b>	bis 45g <b>470</b>	
	bis 55g <b>485</b>	
Weitere Formate auf Anfrage	Auflagenhöhen können im Laufe des Jahres variieren. Aktuelle Preise auf Anfrage.	
Bei Papiergewicht über 180g/m <sup>2</sup> Preise auf Anfrage.	Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Teilbeilagen sind nicht möglich.	Zzgl. der Kosten für 1/1 oder 1/2 Trägeranzeige.
Rabattierbar, Rabatt laut Mengentabelle: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite	Nicht rabattierbar	Nicht rabattierbar

<b>RABATTE</b>			
<b>Malstaffel</b>		<b>Mengentabelle</b>	
AB 3 MAL	<b>3%</b>	AB 2 SEITEN	<b>3%</b>
AB 6 MAL	<b>5%</b>	AB 3 SEITEN	<b>5%</b>
AB 12 MAL	<b>10%</b>	AB 6 SEITEN	<b>10%</b>
		AB 9 SEITEN	<b>15%</b>
		AB 12 SEITE	<b>20%</b>

**STELLENANZEIGEN - PRINT** auf Anfrage

## DIGITAL

DISPLAY AD	Desktop Format	Mobile Format	TKP in € Run of Network*
<b>Billboard Premium</b>	1.180 x 250 px	320 x 50 px Mobile Content Ad 6:1 STICKY am oberen Bildrand	<b>45</b>
<b>Billboard</b>	1.180 x 160 px	320 x 100 px Large Mobile Content Ad 4:1	<b>40</b>
<b>Leaderboard</b>	728 x 90 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	<b>35</b>
<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 px	300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	<b>25</b>
<b>Skyscraper Wide</b>	160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	<b>20</b>
<b>Halfpage Ad</b>	300 x 600 px	320 x 100 px Large Mobile Content Ad 4:1	<b>20</b>
<b>Ad Bundle</b> Leaderboard Medium Rectangle Skyscraper Wide	728 x 90 px 300 x 250 px 160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1 300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	<b>20</b>
<b>Roll Over Parallax</b>	1.180 x 708 px	600 x 450 px Mobile Understitial	<b>45</b>

### WERBEMITTEL ANLIEFERUNG

5 Werktage vor Kampagnenstart

### REPORTING

auf Anfrage

\* Run of Network: Die gebuchten Ads werden auf baumeister.de (desktop und mobile), new-monday.de (nur desktop) sowie allen anderen Medienmarken von GEORG ausgespielt

### NEWSLETTER

#### BAUMEISTER NEWSLETTER Festpreis/pro Aussendung

**Text/Bildanzeige** Erscheinungsweise: Wöchentlich **750**

**Fullwidth Banner** Erscheinungsweise: Wöchentlich **550**

#### STAND-ALONE-NEWSLETTER Festpreis/pro Aussendung

**3-5 Beiträge** Versand: Nach Absprache **2.750**  
(Kunden individuell - Texterstellung durch Kunde mit Einbindung von Bilder / Video / Podcast)

### MATERIAL- UND WERBEMITTEL ANLIEFERUNG

10 Werktage vor Aussendung

### REPORTING

auf Anfrage

### UNSER JOBPORTAL FÜR ARCHITEKTEN

**NEW MONDAY**

JOB-MATCHING →

[NEWMONDAY.DE/PRODUKTE](https://newmonday.de/produkte)

## DIGITAL

### PREMIUM-ONLINE-ADVERTORIAL

Werbemittel:	Exklusiver Online Artikel
Laufzeit:	4 Wochen
Werbeleistung:	Ad Impressions auf Online Artikel
Garantieleistung:	<b>3.000 Ad Impressions auf Online Artikel</b>

### LEISTUNG / VERÖFFENTLICHUNG VON

Text	<b>Erstellung durch Verlag in Abstimmung mit Kunde</b>
Bild	Lieferung durch Kunde
Video	Lieferung durch Kunde
Podcast	Lieferung durch Kunde

### TRAFFIC-MARKETING

Dauer	Buchungszeitraum
SEO	<b>Durch Verlag</b>
Content-Integration	<b>Durch Verlag</b> Slider / Kategorie / Alle Texte
Facebook	<b>Durch Verlag</b> Social Media Posts
Instagram	<b>Durch Verlag</b> Insta-Story Integration

### VERBLEIB AUF DER WEBSITE

Das gebuchte Online-Advertorial bleibt nach Ablauf des Buchungszeitraumes auf der Website online.  
Es ist Google-Indexiert und entsprechend weiterhin auf der Website auffindbar.

#### MATERIAL ANLIEFERUNG

15 Werkstage vor Starttermin

#### REPORTING

auf Anfrage

#### FESTPREIS

**2.600,-**

### ONLINE THEMEN-SPECIAL

Kommunikationsmittel: Ein von der Redaktion erstelltes Themen-Special, das fortlaufend weiterentwickelt wird - Auf einer eigenen Subsite

Laufzeit: Ohne zeitliche Begrenzung

### KOMMUNIKATIONSPAKET

Werbemittel:	<b>PREMIUM-Online-Advertorial</b> Leistungskriterien siehe oben
Garantieleistung:	<b>4.000 Ad Impressions auf Online Artikel</b>
Zusätzliche werbliche Integration:	<b>ContentAd</b> zum gebuchten PREMIUM - OnlineAdvertorial Im Online Themen Special
	<b>Billboard</b> 20.000 AdImpressions, Run of Network
	<b>Skyscraper</b> 20.000 AdImpressions, Run of Network

### MATERIAL- UND WERBEMITTEL ANLIEFERUNG

15 Werkstage vor Starttermin

### REPORTING

auf Anfrage

#### KOMBI-ANGEBOT

**3.500,-**