

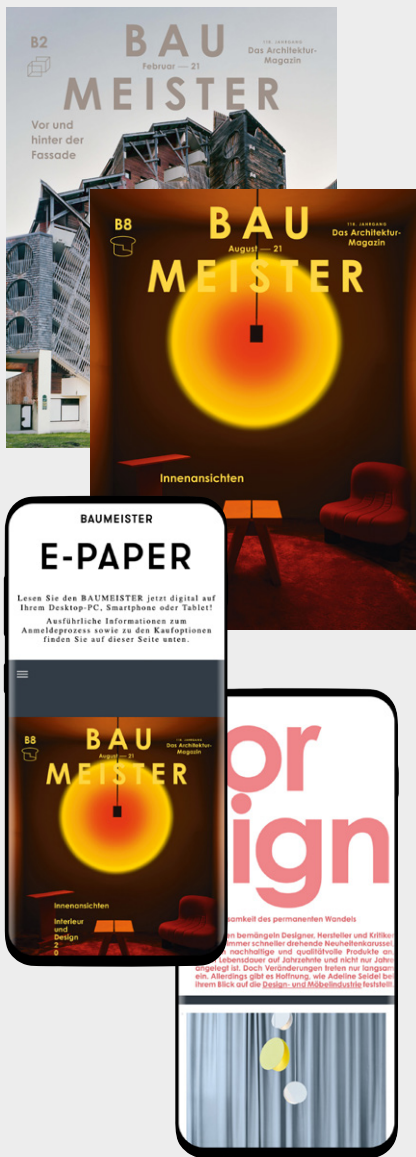
MEDIA-INFORMATIONEN 2022

BAU
DAS ARCHITEKTUR-MAGAZIN
MEISTER

WWW.BAUMEISTER.DE

A MEDIA BRAND OF

GEORG



BASISINFORMATION

PRINT*

VERBREITETE AUFLAGE	14.583
ABONNENTEN	3.079
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich

DIGITAL**

UNIQUE USER	17.436
PAGEIMPRESSIONS	36.393
NEWSLETTER-ABONNENTEN	2.885

* Quelle Print: Durchschnittliche Auflage (IVW III/2020 – II/2021)

** Quelle Digital: Website: Google Analytics 07/20 - 06/21, Newsletter: Cleaverreach - Stand 06/21

BAUMEISTER

Inspiration, Orientierung und Beratung – dafür steht die Medienmarke BAUMEISTER. Mit unseren journalistisch hochwertigen Inhalten beleuchten wir die ganze Welt der Architektur. Architektur ist für uns dabei immer auch ein Stück Kultur. Folgerichtig betrachten wir die gebaute Realität immer in ihrem kulturellen, politischen und sozialen Zusammenhang.

Durch die enge Vernetzung mit internationalen Architekten, aber auch Designern, Wissenschaftlern und kreativen Köpfen der Branche stellen wir die komplexe Arbeitswelt in der Architektur dar. Mit mutigen publizistischen Formaten arbeiten wir die Haltung und Philosophie von wegweisenden Architekten der Gegenwart heraus und setzen Impulse für die Architektur von morgen.

GEORG

Balanstr. 73, Haus 31
81541 München

Advertising Director

Andreas Schneider
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197
a.schneider@georg-media.de

Director Key Accounts & International

Helena Ramolla
Fon +49 172 77 59 440
h.ramolla@georg-media.de

Ad Management

Evelyn Stranegger
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-123
e.stranegger@georg-media.de

Ad Management

Anke Weithäuser-Wenzel
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-122
a.weithaeuser-wenzel@georg-media.de

Marketing Solutions

Publisher / CEO
Dominik Baur-Callwey
d.baur-callwey@georg-media.de

Chief Content Officer

Tobias Hager
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-166
Mobile: +49 176 638 94 072
t.hager@georg-media.de

SALES REGIONS

SALES-REGION NORD

NIELSENGEBIETE 1, 2, 5, 6, 7

Verlagsbüro Siegfried Pachinger GmbH

Sven Pachinger
33615 Bielefeld
Wertherstr. 17
Fon +49 (0)521 / 97 79 98-0
info@verlagsbuero-pachinger.de

SALES-REGION MITTE

NIELSENGEBIET 3A

Verlagsbüro Weipert

Helmut Weipert jun.
61462 Königstein
Kronthaler Str. 11a
Fon +49 (0)6173 / 32 50 970
Mobil +49 (0)171 / 80 22 448
helmutjun@weipert-net.de

SALES-REGION SÜD

NIELSENGEBIETE 3B, 4
AUSLAND

Director Key Accounts & International

Helena Ramolla
Fon +49 172 77 59 440
h.ramolla@georg-media.de

THEMENPLAN

AUSGABE / TITELTHEMA	TERMINE	BRANCHEN- FEATURE	PRODUKTLÖSUNGEN	PORTFOLIO ADVERTORIALS*
B1 JANUAR NACHHALTIGKEIT III DENKMALPFLEGE, REPARATUR	AS: 19.11.2021 DU: 26.11.2021 ET: 23.12.2021	JAHRESAUSBLICK 2022 Trends und Themen in der Architektur	Messeausgabe zur immCologne / DOMOTEX 2022 Interior & Design Möbel / Licht / Boden / Wand / Decke Boden Vinyl / Laminat / Parkett / Teppich	
B2 FEBRUAR KAUFRAUSCH	AS: 20.12.2021 DU: 27.12.2021 ET: 26.01.2022	DIGITALBAU 2022 Digitale Lösungen und Trends in der Baubranche	Messeausgabe zur digitalBAU / DACH+HOLZ 2022 Software BIM / CAD / AVA Fassade & Dach Glas / Metall / Beton / Ziegel / Dachsteine	DIGITALES BAUEN Bauprozesse und -projekte / aktuelle Softwarelösungen
B3 MÄRZ JUNGE ARCHITEKTEN	AS: 21.01.2022 DU: 28.01.2022 ET: 24.02.2022	LICHT Die untrennbare Verbindung zwischen Licht und Architektur	Messeausgabe zur light+building / FENSTERBAU FRONTALE 2022 Licht Innen-, Außen-, Wohnleuchten Fenstertechnik & Glas Fenster / Funktionsglas / Jalousien	ARCHITECTS BEST PRODUCTS I Produkt-Highlights
B4 APRIL DESIGN 2022	AS: 18.02.2022 DU: 25.02.2022 ET: 29.03.2022	INTERIOR & DESIGN Trends und Entwicklungen 2022	Messeausgabe zur Salone del Mobile 2022 Interior & Design Möbel / Licht / Boden / Wand / Decke Schalter & Gebäudeautomation Smart Buildings / Schalter	LEBENS- UND ARBEITSWELTEN Möbel / Licht / Boden
B5 MAI GEMAUERT	AS: 18.03.2022 DU: 25.03.2022 ET: 26.04.2022	BAD Die perfekte Balance zwischen Funktionalität und Ästhetik	Bad Armaturen / Sanitärobjekte / Badmöbel News Aktuelle Produkte und Projekte	BAD I Armaturen / Sanitärobjekte / Badmöbel
B6 JUNI BAUMEISTER CURATED	AS: 18.03.2022 DU: 26.04.2022 ET: 27.05.2022	ARCHITEKTENMARKEN Was zeichnet sie aus und warum sind sie so beliebt	Wandbaustoffe Ziegel / Beton / Kalksandstein / Holz Türen & Tore Eingänge / Zutrittskontrollen / Funktionstüren	ARCHITECTS BEST PRODUCTS II Architektenmarken Produkt-Highlights
B7 JULI SÜDTIROL	AS: 20.05.2022 DU: 27.05.2022 ET: 28.06.2022	BODEN Der perfekte Bodenbelag – Materialvorteile und Trends	Boden Vinyl / Laminat / Parkett / Teppich News Aktuelle Produkte und Projekte	
B8 AUGUST SERIELLES BAUEN IM WOHNBAU	AS: 22.06.2022 DU: 29.06.2022 ET: 28.07.2022	MODULBAU Welche Bauaufgaben sich besonders dafür eignen	Modulbau Wohnbauten / Öffentliche-, Industriebauten Licht Innen-, Außen-, Wohnleuchten	
B9 SEPTEMBER ZUKUNFT BAUEN	AS: 22.07.2022 DU: 29.07.2022 ET: 26.08.2022	KLIMAGERECHTES BAUEN Bauen mit Verantwortung – aktuelle Lösungen und Strategien	Interior & Design Möbel / Licht / Boden / Wand / Decke Fenster, Türen, Tore Fenster / Eingänge / Zutrittskontrollen	FENSTER, TÜRE, TORE Fenster / Jalousien Rolläden / Eingänge
B10 OKTOBER GEBÄUDEHÜLLEN	AS: 23.08.2022 DU: 30.08.2022 ET: 27.09.2022	OFFICE Klassische Funktionalität trifft auf außergewöhnliche Bürogestaltung	Messeausgabe zur ORGATEC 2022 Fassade Glas / Metall / Beton / Ziegel / Klinker Fenstertechnik & Glas Fenster / Funktionsglas / Jalousien	FASSADE Glas / Metall / Beton / Ziegel / Klinker
B11 NOVEMBER WEITERBAUEN I - ANBAUEN	AS: 21.09.2022 DU: 28.09.2022 ET: 28.10.2022	WANDBAUSTOFFE Baustoffvorteile, Weiterentwicklungen und Trends	Wandbaustoffe Ziegel / Beton / Kalksandstein / Holz News Aktuelle Produkte und Projekte	OBJEKT IM FOKUS Referenzen und Produktlösungen
B12 DEZEMBER WEITERBAUEN II - NACHVERDICHTEN	AS: 24.10.2022 DU: 31.10.2022 ET: 29.11.2022	FASSADE Die perfekte Gebäudehülle – Aktuelle Lösungen und Systeme	Fassade Glas / Metall / Beton / Ziegel / Klinker Bad Armaturen / Sanitärobjekte / Badmöbel	BAD II Armaturen / Sanitärobjekte / Badmöbel
B1 JANUAR WEITERBAUEN III - UMBAUEN	AS: 21.11.2022 DU: 28.11.2022 ET: 23.12.2022	BAU 2023 Trends und Entwicklungen in der Architektur	Messeausgabe – BAU 2023 Messeneuheiten der Aussteller	BEST OF BAU 2023 Material und System- Highlights

*Buchungsschluss und spätester Anliefertermin von Inhalten für ein Portfolio-Advertorial ist jeweils 10 Werktage vor dem AS-Termin für die jeweilige Ausgabe.
Aus Gründen der Aktualität können sich Heftthemen verschieben oder verändern. Bei einer themenbezogenen Buchung bitten wir Sie deshalb um ausdrücklichen Hinweis.

PRINT

FORMATE (Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer)	s/w in €	4c in €	Satzspiegel B x H in mm	Angeschnitten* B x H in mm	Zuschlag in €
1/1 SEITE	6.970	9.235	185 x 264	210 x 280	697
1/2 SEITE quer	3.605	5.540	185 x 132	210 x 141	361
hoch			90 x 264	95 x 280	361
1/3 SEITE quer	2.520	4.620	185 x 87	210 x 103	252
hoch			58 x 264	70 x 280	252
1/4 SEITE quer 4-spaltig	1.650	3.695	185 x 64	210 x 74	165
breit 2-spaltig			90 x 132		
hoch 1-spaltig			43 x 264	52 x 280	165
1/8 SEITE quer 4-spaltig	955	2.765	185 x 30	210 x 40	96
breit 2-spaltig			90 x 64		
hoch 1-spaltig			43 x 132		
2/1 SEITE	13.925	18.475		420 x 280	1.393
PORTFOLIO-ADVERTORIAL**					
1/1 SEITE		5.760			
2/1 SEITE		9.885			
SONDERPLATZIERUNGEN					
2. UMSCHLAGSEITE		10.620		210 x 280	
4. UMSCHLAGSEITE		11.085		210 x 280	
1. RECHTE ANZEIGENSEITE		9.695	185 x 264	210 x 280	697

*Anschnittformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend (bitte Beschnittmarken sichtbar anlegen) **Print + Online

BEIHEFTER	BEILAGEN	AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL
1 Blatt = 2 Seiten 7.615	Einzelgewicht Preis / Tsd. Preisbeispiel*	Preis / Tsd. Preisbeispiel*
1,5 Blatt = 3 Seiten 10.280	bis 25g 350 5.075	230,00 € 3.335
2 Blatt = 4 Seiten 12.180	bis 35g 365 5.293	Zzgl. technischer Kosten für das Aufkleben des Werbemittels auf Anfrage. Evtl. fallen Postgebühren für ein erhöhtes Gesamtgewicht an.
3 Blatt = 6 Seiten 15.985	bis 45g 380 5.510	
4 Blatt = 8 Seiten 18.270	bis 55g 395 5.728	
Weitere Formate auf Anfrage	*Preisbeispiel auf Basis der aktuellen Auflage. Auflagenhöhen können im Laufe des Jahres variieren. Aktuelle Preise auf Anfrage.	
Bei Papiergewicht über 180g/m² Preise auf Anfrage.	Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Teilbeilagen: Bearbeitungsgebühr pro PLZ-Gebiet: 110,00 €	Zzgl. der Kosten für 1/1 oder 1/2 Trägeranzeige.
Rabattierbar, Rabatt laut Mengenschaffel: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite	Nicht rabattierbar	Nicht rabattierbar

RABATTE			
MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
AB 3 MAL	3%	AB 2 SEITEN	3%
AB 6 MAL	5%	AB 3 SEITEN	5%
AB 12 MAL	10%	AB 6 SEITEN	10%
		AB 9 SEITEN	15%
		AB 12 SEITE	20%

STELLENANZEIGEN - PRINT auf Anfrage

NEW MONDAY

JOB-MATCHING →

new-monday.de/produkte

DIGITAL

DISPLAY AD	DESKTOP FORMAT	MOBILE FORMAT	TKP € RUN OF SITE*	TKP € RUN OF NETWORK**
Billboard Premium	1.180 x 250 px	320 x 50 px Mobile Content Ad 6:1 STICKY am oberen Bildrand	120	100
Billboard	1.180 x 160 px	320 x 100 px Large Mobile Content Ad 4:1	110	90
Leaderboard	728 x 90 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	90	75
Medium Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	70	60
Skyscraper Wide	160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	50	
Halfpage Ad	300 x 600 px	320 x 100 px Large Mobile Content Ad 4:1	60	
Ad Bundle Leaderboard Medium Rectangle Skyscraper Wide	728 x 90 px 300 x 250 px 160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1 300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	60	
Roll Over Parallax	1.180 x 708 px	600 x 450 px Mobile Understitial	120	100
Floor Ad	1.180 x 200 px STICKY am unteren Bildrand	320 x 50 px Mobile Content Ad 6:1 STICKY am unteren Bildrand	80	

* Run of Site: Die gebuchten Display Ads werden desktop und mobile ausgespielt. Anlieferung der angegebenen Formate erforderlich.

** Run of Network: Die gebuchten Ads werden auf baumeister.de (desktop und mobile), new-monday.de (nur desktop) sowie allen anderen Medienmarken von GEORG ausgespielt

NATIVE ADVERTISING

ADVERTORIAL PAKETE	Basis	Festpreis/Monat
Online-Advertorial Classic	Redaktionelle Aufbereitung von Kundeninformationen	2.950
Online-Advertorial Premium	Journalistische Erstellung nach Kundenbriefing	4.600

DIGITAL SPECIALS

SPECIAL PAKET	Basis	Festpreis/Monat
Branded Content Special	Eigenständiges Themen-Special mit Online-Advertorial Premium und redaktionellen Artikeln plus Branding mit Display Ads & Social Media Posts	6.850

NEWSLETTER

BAUMEISTER NEWSLETTER	Festpreis/pro Aussendung
Text/Bildanzeige	375
Fullwidth Banner	280
STAND-ALONE-NEWSLETTER	Festpreis/pro Aussendung
Kunden individuell	1.500