

WWW.BAUMEISTER.DE

BAU
DAS ARCHITEKTUR-MAGAZIN
MEISTER

MEDIA-INFORMATIONEN 2025

EINE MARKE VON GEORG MEDIA



PRINT

VERBREITETE AUFLAGE	8.234
ABONNENTEN	2.447
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich

Quelle Print: Durchschnittliche Auflage (IVW III/2023 – II/2024)

DIGITAL

UNIQUE USER	80.000 / Monat
AD-IMPRESSIONS	560.000 / Monat
NEWSLETTER-ABONNENTEN	8.000 +

Quelle Digital: Website: Google Analytics, Newsletter: CleverReach

Inspiration, Orientierung und Beratung – dafür steht die Medienmarke BAUMEISTER. Mit unseren journalistisch hochwertigen Inhalten beleuchten wir die ganze Welt der Architektur. Architektur ist für uns dabei immer auch ein Stück Kultur. Folgerichtig betrachten wir die gebaute Realität immer in ihrem kulturellen, politischen und sozialen Zusammenhang.

Durch die enge Vernetzung mit internationalen Architekten, aber auch Designern, Wissenschaftlern und kreativen Köpfen der Branche stellen wir die komplexe Arbeitswelt in der Architektur dar. Mit mutigen publizistischen Formaten arbeiten wir die Haltung und Philosophie von wegweisenden Architekten der Gegenwart heraus und setzen Impulse für die Architektur von morgen.

GEORG

Balanstr. 73, Haus 31
81541 München

Advertising Director

Andreas Schneider
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197
a.schneider@georg-media.de

Ad Management

Evelyn Stranegger
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-123
e.stranegger@georg-media.de

Chief Content Officer / Editor in Chief

Tobias Hager
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-166
t.hager@georg-media.de

SALES REGIONS

SALES-REGION NORD

NIELSENGBIETE 1, 2, 5, 6, 7

Advertising Director

Andreas Schneider
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197
a.schneider@georg-media.de

Director Key Accounts & International

Helena Ramolla
Mobile +49 (0)172 77 59 440
h.ramolla@georg-media.de

SALES-REGION MITTE

NIELSENGBIET 3A

Verlagsbüro Weipert

Helmut Weipert jun.
61462 Königstein
Kronthaler Str. 11a
Fon +49 (0)6173 / 32 50 970
Mobile +49 (0)171 / 80 22 448
helmutjun@weipert-net.de

SALES-REGION SÜD

NIELSENGBIETE 3B, 4
AUSLAND

Advertising Director

Andreas Schneider
Fon +49 (0)89 / 43 60 05-197
a.schneider@georg-media.de

Director Key Accounts & International

Helena Ramolla
Mobile +49 (0)172 77 59 440
h.ramolla@georg-media.de

THEMENPLAN PRINT

DESIGN	TERMINE	TITELTHEMA	PRODUKTLÖSUNGEN	PORTFOLIO ADVERTORIALS*
B1 JANUAR	AS: 25.11.2024 DU: 04.12.2024 ET: 27.12.2024	WENIGER Nachhaltigkeit versus Komfort – wann ist weniger wirklich mehr?	Messeausgabe zur BAU 2025 BAU 2025 - Produkte & Innovationen: Mauerwerk und Wandbaustoffe / Dämmung / Dach / Fassade / Fenster / Türen / Tore / Schalter / Gebäudeautomation / Bad / Boden / Software	BEST OF BAU 2025 Die Material- und System-Highlights für Architekten auf der Weltleitmesse rund ums Bauen
B2 FEBRUAR	AS: 23.12.2024 DU: 07.01.2025 ET: 28.01.2025	MITEINANDER Wie kann moderne Architektur in Krisenzeiten menschliches Miteinander fördern?	Systembau Materialien / Elemente und Systeme / vorgefertigte Fassaden- und Bauelemente / Wohnbauten, Schulen, Öffentliche Bauten, Industriebauten etc. Software Digitales Bauen / BIM / CAD / AVA etc.	
B3 MÄRZ	AS: 29.01.2025 DU: 06.02.2025 ET: 28.02.2025	BESTAND UND UMBAU Ist Umbau ein Weg zu nachhaltiger Architektur oder doch nur ein kostspieliger Kompromiss? Und wie viel Veränderung verträgt der Bestand, bevor sein ursprünglicher Charakter verloren geht?	Messeausgabe zur ISH 2025 Fenster, Türen, Tore Fenster / Jalousien / Rollläden / Sonnenschutz / Fenstertechnik / Türen / Tore / Eingänge Zutrittskontrollen / Funktionstüren / Schließanlagen / Brandschutz Bad Armaturen / Badmöbel / Badewannen und Duschen / Waschbecken / Sanitärtechnik	FASSADE I Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen
STUDENTEN SONDERVERSAND				
B4 APRIL	AS: 25.02.2025 DU: 06.03.2025 ET: 28.03.2025	SICHERHEIT Kann Architektur wirklich Sicherheit garantieren oder schafft sie nur das Gefühl davon? Wie lassen sich Schutz und Offenheit in Einklang bringen, ohne den Charakter eines Ortes zu verlieren?	Sicherheit Brandschutz / Gebäudeüberwachung und Sicherheitstechnik / Notbeleuchtung und Fluchtwegsysteme / Schutz- und Sicherheitszäune / Sturm- und Erdbebensicherheit / Hochwasserschutzsysteme Dämmung Fassadendämmplatten/ Dämmstoffe/ WDVS/ Innendämmung	
B5 MAI	AS: 26.03.2025 DU: 04.04.2025 ET: 29.04.2025	DESIGN Ist gutes Design nur eine Frage des Geschmacks, oder steckt mehr dahinter? Wann wird Design zu einer Spielerei, und wann verändert es wirklich, wie wir Räume erleben und nutzen?	Interior, Licht & Design Möbel / Licht / Decken / Wand / Boden / Raumausstattung / Hotel / Office / Objekt und öffentliche Bauten Fassade Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen	BAD I Armaturen / Badmöbel / Badewannen und Duschen / Waschbecken / Sanitärtechnik
B6 JUNI	AS: 26.04.2025 DU: 07.05.2025 ET: 28.05.2025	BAUMEISTER CURATED	Wandbaustoffe Ziegel / Beton / Naturstein / Keramik / Kalksandstein / Stahl / Holz / Dämmung / Innenwände / modulares Bauen Heizung, Klima, Lüftung Heizungen / Brennwertgeräte / Wärmepumpen / Heiztechnik / Klimaanlage / Lüftungssysteme / Smart Home	ARCHITECTS BEST PRODUCTS Architektenmarken / Produkt-Highlights / innovative Entwicklungen und Lösungen

*Buchungsschluss und spätester Anliefertermin von Inhalten für ein Portfolio-Advertorial ist jeweils 10 Werktage vor dem AS-Termin für die jeweilige Ausgabe .
Aus Gründen der Aktualität können sich Heftthemen verschieben oder verändern. Bei einer themenbezogenen Buchung bitten wir Sie deshalb um ausdrücklichen Hinweis.

AUSGABE	TERMINE	TITELTHEMA	PRODUKTLÖSUNGEN	PORTFOLIO ADVERTORIALS*
B7 JULI BAUMEISTER-- SERIE - ZIRKULARITÄT TEIL 1	AS: 26.05.2025 DU: 02.06.2025 ET: 27.06.2025	MATERIALIEN Sind neue Materialien wirklich der Schlüssel zur zirkulären Architektur, oder müssen wir einfach lernen, bestehende besser zu nutzen? Welche Grenzen und Möglichkeiten ergeben sich aus der Materialwahl?	Systembau Materialien / Elemente und Systeme / vorgefertigte Fassaden- und Bauelemente / Wohnbauten, Schulen, Öffentliche Bauten, Industriebauten etc. Dachbaustoffe & Systeme Ziegel- und Dachsteine / Flachdachsysteme / Solardächer / Dachabdichtungen / Dachbegrünung	
B8 AUGUST BAUMEISTER-- SERIE - ZIRKULARITÄT TEIL 2	AS: 01.07.2025 DU: 08.07.2025 ET: 29.07.2025	HÜLLEN Sind intelligente Hüllen der nächste Schritt zur energieeffizienten Architektur, oder bleibt es bei teuren Experimenten? Wo liegt das Potenzial, und welche Herausforderungen müssen überwunden werden, um Hüllen wirklich zirkulär zu gestalten?	Fenstertechnik & Glas Fenster / Funktionsglas / Jalousien / Rollläden / Sonnenschutz / Fenstertechnik Dämmung Fassadendämmplatten / Dämmstoffe / WDVS / Innendämmung	FASSADE II Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen
B9 SEPTEMBER BAUMEISTER-- SERIE - ZIRKULARITÄT TEIL 3	AS: 30.07.2025 DU: 06.08.2025 ET: 27.08.2025	KREISLÄUFE Sind geschlossene Kreisläufe die Zukunft des Bauens, oder scheitert es an der Realität? Was braucht es, um den Übergang zur zirkulären Architektur flächendeckend umzusetzen, und wo stoßen bestehende Konzepte an ihre Grenzen?	Fassade Glas / Metall / Beton / Naturstein / Keramik / Klinker / Putzsysteme / Farben und Beschichtungen / Fassadenbegrünung / Sonnenschutz und Verschattungssysteme Bad Armaturen / Badmöbel / Badewannen und Duschen / Waschbecken / Sanitärtechnik	WANDBAUSTOFFE Ziegel / Beton / Naturstein / Keramik / Kalksandstein / Stahl / Holz / Dämmung / Innenwände / modulares Bauen
STUDENTEN SONDERVERSAND				
B10 OKTOBER	AS: 02.09.2025 DU: 08.09.2025 ET: 30.09.2025	WASSER Ist Wasser ein unterschätzter Faktor in der Architektur, oder wird sein Potenzial bereits ausgeschöpft? Wie kann Wasser intelligent in den Bauprozess integriert werden, ohne dabei nur als reines Designelement zu dienen?	Wasser Infrastruktur für Regenwassermanagement / Hochwasserschutzsysteme / Wasseraufbereitung- und recycling Fenstertechnik & Glas Fenster / Funktionsglas / Jalousien / Rollläden / Sonnenschutz / Fenstertechnik	OBJEKT IM FOKUS Referenzen und Produktlösungen in und am Objekt (u.a. Hotelbau / öffentliche Einrichtungen / Bürogebäude)
B11 NOVEMBER	AS: 29.09.2025 DU: 06.10.2025 ET: 28.10.2025	KRISEN Kann Architektur wirklich helfen, Krisen zu bewältigen, oder bleibt sie ein Mittel der Schadensbegrenzung? Welche Strategien sind zukunftsfähig, und wo stößt die Krisenarchitektur an ihre Grenzen?	Wandbaustoffe Ziegel / Beton / Naturstein / Keramik / Kalksandstein / Stahl / Holz / Dämmung / Innenwände / modulares Bauen Boden Vinyl / Laminat / Parkett / Teppich / Keramik / Naturstein / Linoleum / Industriefußböden / Verlegetechniken / Unterkonstruktionen	ENERGIE Heizungen / Brennwertgeräte / Wärmepumpen / Heiztechnik / Klimaanlage / Lüftungssysteme / Smart Home
B12 DEZEMBER	AS: 29.10.2025 DU: 06.11.2025 ET: 28.11.2025	POSTWACHSTUMS-ARCHITEKTUR Ist Postwachstums-Architektur die Lösung für eine nachhaltige Zukunft, oder bleibt sie eine Nische? Wie lassen sich wirtschaftliche Interessen mit einer Baukultur der Reduktion in Einklang bringen, und welche Chancen ergeben sich daraus?	LEBENS- UND ARBEITSWELTEN Möbel / Licht / Boden / Wand / Decke / Raumausstattung / Schalter und Gebäudeautomation / Akustik Heizung, Klima, Lüftung Heizungen / Brennwertgeräte / Wärmepumpen / Heiztechnik / Klimaanlage / Lüftungssysteme / Smart Home	BAD II Armaturen / Badmöbel / Badewannen und Duschen / Waschbecken / Sanitärtechnik

*Buchungsschluss und spätester Anliefertermin von Inhalten für ein Portfolio-Advertorial ist jeweils 10 Werktage vor dem AS-Termin für die jeweilige Ausgabe. Aus Gründen der Aktualität können sich Heftthemen verschieben oder verändern. Bei einer themenbezogenen Buchung bitten wir Sie deshalb um ausdrücklichen Hinweis.

PRINT

FORMATE (Alle Preise im Tarif zzgl. der gültigen MwSt.)	Satzspiegel B x H in mm	Angeschnitten* B x H in mm	4c + s/w in €
1/1 SEITE	185 x 264	210 x 280	10.065
1/2 SEITE quer	185 x 132	210 x 141	6.040
hoch	90 x 264	95 x 280	
1/3 SEITE quer	185 x 87	210 x 103	5.035
hoch	58 x 264	70 x 280	
1/4 SEITE quer 4-spaltig	185 x 64	210 x 74	4.030
breit 2-spaltig	90 x 132		
hoch 1-spaltig	43 x 264	52 x 280	
1/8 SEITE quer 4-spaltig	185 x 30	210 x 40	3.015
breit 2-spaltig	90 x 64		
hoch 1-spaltig	43 x 132		
2/1 SEITE		420 x 280	20.140
STAND ALONE-ADVERTORIAL			
1/1 SEITE			9.110
2/1 SEITE			18.215
PORTFOLIO-ADVERTORIAL**			
1/1 SEITE			6.280
2/1 SEITE			10.775
SONDERPLATZIERUNGEN			
2. UMSCHLAGSEITE		210 x 280	11.575
4. UMSCHLAGSEITE		210 x 280	12.085
1. RECHTE ANZEIGENSEITE	185 x 264	210 x 280	10.570

*Anschnittformate zuzüglich 3mm Beschnitt umlaufend (bitte Beschnittmarken sichtbar anlegen) **Print + Online

BEIHEFTER	BEILAGEN	AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL
1 Blatt = 2 Seiten 8.755	Einzelgewicht	Preis / Tsd.
2 Blatt = 4 Seiten 14.005	bis 25g 440	265
3 Blatt = 6 Seiten 18.385	bis 35g 455	Zzgl. technischer Kosten für das Aufkleben des Werbemittels auf Anfrage. Evtl. fallen Postgebühren für ein erhöhtes Gesamtgewicht an.
4 Blatt = 8 Seiten 21.010	bis 45g 470	
	bis 55g 485	
Weitere Formate auf Anfrage	Auflagenhöhen können im Laufe des Jahres variieren. Aktuelle Preise auf Anfrage.	
Bei Papiergewicht über 180g/m ² Preise auf Anfrage.	Preise für höhere Einzelgewichte auf Anfrage. Teilbeilagen sind nicht möglich.	Zzgl. der Kosten für 1/1 oder 1/2 Trägeranzeige.
Rabattierbar, Rabatt laut Mengentabelle: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite	Nicht rabattierbar	Nicht rabattierbar

RABATTE			
Malstaffel		Mengentabelle	
AB 3 MAL	3%	AB 2 SEITEN	3%
AB 6 MAL	5%	AB 3 SEITEN	5%
AB 12 MAL	10%	AB 6 SEITEN	10%
		AB 9 SEITEN	15%
		AB 12 SEITE	20%

STELLENANZEIGEN - PRINT auf Anfrage

DIGITAL

DISPLAY AD	Desktop Format	Mobile Format	TKP in € Run of Network*
Billboard Premium	1.180 x 250 px	320 x 50 px Mobile Content Ad 6:1 STICKY am oberen Bildrand	85
Billboard	1.180 x 160 px	320 x 100 px Large Mobile Content Ad 4:1	75
Leaderboard	728 x 90 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	65
Medium Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	50
Skyscraper Wide	160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1	35
Halfpage Ad	300 x 600 px	320 x 100 px Large Mobile Content Ad 4:1	40
Ad Bundle Leaderboard Medium Rectangle Skyscraper Wide	728 x 90 px 300 x 250 px 160 x 600 px	320 x 75 px Mobile Content Ad 4:1 300 x 250 px Mobile Content Ad 1:1	40
Roll Over Parallax	1.180 x 708 px	600 x 450 px Mobile Understitial	85

WERBEMITTEL ANLIEFERUNG

5 Werktage vor Kampagnenstart

REPORTING

auf Anfrage

* Run of Network: Die gebuchten Ads werden auf baumeister.de (desktop und mobile), new-monday.de (nur desktop) sowie allen anderen Medienmarken von GEORG ausgespielt

NEWSLETTER

BAUMEISTER NEWSLETTER

Festpreis/pro Aussendung

Text/Bildanzeige

Erscheinungsweise: Wöchentlich

600

Fullwidth Banner

Erscheinungsweise: Wöchentlich

450

STAND-ALONE-NEWSLETTER

Festpreis/pro Aussendung

3-5 Beiträge

(Kunden individuell - Texterstellung durch Kunde mit Einbindung von Bilder / Video / Podcast)

Versand: Nach Absprache

2.400

MATERIAL- UND WERBEMITTEL ANLIEFERUNG

10 Werktage vor Aussendung

REPORTING

auf Anfrage

UNSER JOBPORTAL FÜR ARCHITEKTEN

NEW MONDAY

JOB-MATCHING →

[NEWMONDAY.DE/PRODUKTE](https://newmonday.de/produkte)

DIGITAL

PREMIUM-ONLINE-ADVERTORIAL

Werbemittel:	Exklusiver Online Artikel
Laufzeit:	4 Wochen
Werbeleistung:	Ad Impressions auf Online Artikel
Garantieleistung:	3.000 Ad Impressions auf Online Artikel

LEISTUNG / VERÖFFENTLICHUNG VON

Text	Erstellung durch Verlag in Abstimmung mit Kunde
Bild	Lieferung durch Kunde
Video	Lieferung durch Kunde
Podcast	Lieferung durch Kunde

TRAFFIC-MARKETING

Dauer	Buchungszeitraum
SEO	Durch Verlag
Content-Integration	Durch Verlag Slider / Kategorie / Alle Texte
Facebook	Durch Verlag Social Media Posts
Instagram	Durch Verlag Insta-Story Integration

VERBLEIB AUF DER WEBSITE

Das gebuchte Online-Advertorial bleibt nach Ablauf des Buchungszeitraumes auf der Website online.
Es ist Google-Indexiert und entsprechend weiterhin auf der Website auffindbar.

MATERIAL ANLIEFERUNG

15 Werktage vor Starttermin

REPORTING

auf Anfrage

FESTPREIS

3.200,-

ONLINE THEMEN-SPECIAL

Kommunikationsmittel: Ein von der Redaktion erstelltes Themen-Special, das fortlaufend weiterentwickelt wird - Auf einer eigenen Subsite

Laufzeit: Ohne zeitliche Begrenzung

KOMMUNIKATIONSPAKET

Werbemittel:	PREMIUM-Online-Advertorial Leistungskriterien siehe oben
Garantieleistung:	4.000 Ad Impressions auf Online Artikel
Zusätzliche werbliche Integration:	ContentAd zum gebuchten PREMIUM - OnlineAdvertorial Im Online Themen Special
	Billboard 20.000 AdImpressions, Run of Network
	Skyscraper 20.000 AdImpressions, Run of Network

MATERIAL- UND WERBEMITTEL ANLIEFERUNG

15 Werktage vor Starttermin

REPORTING

auf Anfrage

KOMBI-ANGEBOT

4.150,-